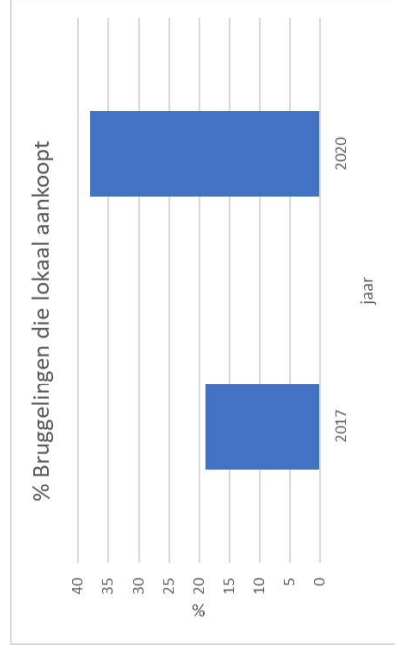


Brug 5: Brugge smaakt

Stimulatie en verduurzaming lokale voedselproductie



38 % koopt lokaal

Aantal 2017: 19%
Aantal 2022: 38%

**Doel 2030:
verdere groei**

Wat ging goed?

- Tijdens corona steeg de verkoop bij lokale producenten
- Acties zoals Chef Locale verbinden horeca en burgers met korte keten producenten

Wat kan beter?

- Data en cijfergegevens maar om de 3 jaar beschikbaar via de stadsmonitor

Volgende stappen

Blijven inzetten op bekomen van cijfergegevens en actieve sensibilisatie

Conclusie:

Blijvend inzetten op actieve sensibilisatie en zoeken naar relevante cijfergegevens