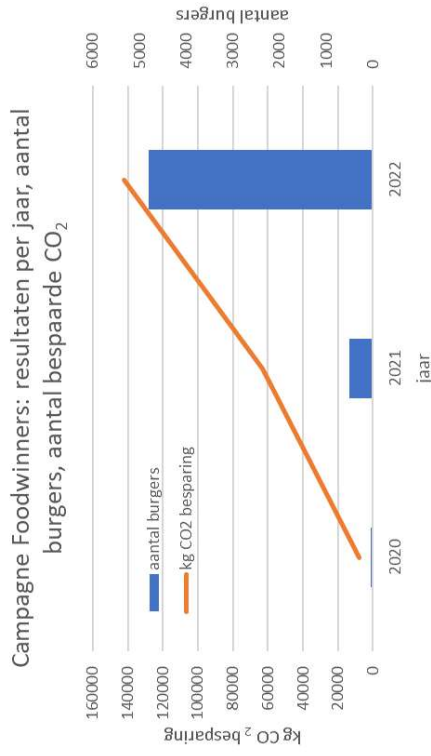


Brug 5: Brugge smaakt

Voedselverlies en voedseloverschotten omzetten in winst



55% minder voedselverlies

Aantal 2020: 50 burgers 65%
Aantal 2021: 512 burgers 67%

Doel 2030: -30 % alle burgers

Wat ging goed?

- Campagne Foodwinners 2022 was geslaagd, voortgezet via de app Plan-eet Vlaco

Wat kan beter?

- Cijfers voedselverlies gezinnen afhankelijk van deelnemers aan de app

Volgende stappen

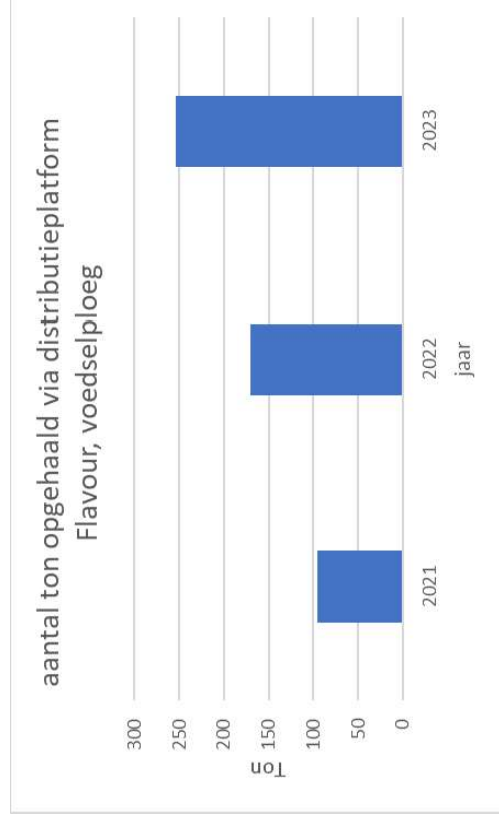
- werken via Vlaco app plan-eet
- Nieuwe acties

Conclusie:

- Actieve sensibilisatie-acties werken beter en willen we meer op inzetten.
- Blijvende zoektocht naar goede indicatoren en cijfergegevens

Brug 5: Brugge smaakt

Voedselverlies en voedseloverschotten omzetten in winst



Wat ging goed?

Het EU Flavour project wordt verder gezet via de Voedselploeg (Ruddersstove)

Uitbreiding voedselploeg naar randgemeenten

Wat kan beter?

Volgende stappen

- Uitbreiding van de voedselploeg verder uitwerken

Conclusie:

Het EU project Flavour bewees het nut van de inzameling en verdeling bij sociale organisaties met combinatie sociaal tewerkstelling. Door het verder zetten via De Voedselploeg van Ruddersstove en uitbreiding naar de randgemeenten kan er blijvend hierop ingezet worden en meer hoeveelheden verdeeld.