

Shop in the shop

Kleinere supermarkten en buurtwinkels willen graag deelnemen aan FairTradeGemeente. Ze staan er voor open om Fairtrade- en bioproducten aan te bieden, maar het moet natuurlijk een rendabele keuze zijn. Indien je een gerant zou vragen om bij 10 verschillende leveranciers aan te kopen en daarbij telkens te voldoen aan de minimale bestelhoeveelheden, dan wordt het al snel onbegonnen werk.

Daarom werkte FairTradeGemeente in samenwerking met Vredeseilanden, Bioforum, Max Havelaar, Biosano en Oxfam Fairtrade een concept uit dat moet inspelen op de noden van kleinere supermarkten en buurtwinkels: Shop in the shop.

Wat is Shop in the Shop?



Zoals de naam het zelf aangeeft, gaat het over een kleine winkel in een winkel. Die kleine winkel is een **meubel** van 74cm meter breed, 48 cm diep en 175 cm hoog . **1 leverancier is verantwoordelijk** voor de invulling van het meubel met producten van verschillende merken die zowel **Fair Trade** als **bio** zijn.

Het **assortiment** waarmee de kast gevuld wordt, bestaat uit **meerdere productgroepen** (koffie, thee, rijst, chocolade, koekjes, frisdranken ...) waarvan ongeveer 50% producten van Oxfam Fairtrade. Bij de selectie van de producten werd bewust rekening gehouden met een zo **gevarieerd mogelijk aanbod**.

De **initiële bestelling** voor een gevulde kast bedraagt ongeveer 680€ voor 30 verschillende referenties en 437 producten in totaal (prijsindicatie op basis van de prijslijst van 01/01/2011). De

verkoopsmarge (verschil tussen aankoop prijs en minimum verkoopprijs) moet zeker niet onderdoen voor de marges bij aankoop via klassieke leveranciers. Ook de **nabestelwaarde** werd bewust zo laag mogelijk gehouden (125€) zodat dit geen handicap vormt voor kleine winkels.

Het **meubel** krijgt de gerant **gratis** ter beschikking zolang de producten in de winkel aangeboden worden. Biosano, de leverancier, heeft binnenkort een kleine **catalogus** ter beschikking waarin alle producten worden opgenomen.

Welke supermarkt kan deelnemen?

Elke supermarkt of buurtwinkel die interesse heeft, kan hierop intekenen. Het volstaat contact op te nemen met Katharina.beelen@vredeseilanden.be.

Sinds kort staat de eerste shop-in-the-shop te bewonderen in Carrefour Express in Kessel-Lo (Diestsesteenweg 104C, 3010 Kessel-Lo).

Een meerwaarde voor de klant



De klant kan via het shop-in-the-shop concept in zijn/haar bekende supermarkt een aanbod vinden aan Bio- en Fairtradeproducten. Uit onderzoek blijkt dat **40%** van de consumenten behoren tot de **cultural creatives**¹. De cultural creative is de bewuste consument, kritisch en waardengevoelig, iets vaker vrouw, vooral te situeren in de groep 26-40 jarigen, doorgaans met een hoger opleidingsniveau en tewerkgesteld als bediende of zelfstandige.

Cultural creatives kiezen voor duurzame voeding maar doen dit niet consequent. Als grootste reden hiervoor geven ze de **beschikbaarheid** van de producten op. Met dit concept spelen we dus in op de vraag van de consument.

Op de **zijanten van het meubel** vindt de klant meer **informatie** over de eigenheid van de producten. Waarom zou ik kiezen voor producten uit dit meubel? Waarvoor staan Bio en Fair Trade?

Samenvatting positieve argumenten

- Ook als kleine supermarkt of buurtwinkel kan je nu Bio- en Fairtradeproducten aanbieden zonder grote hoeveelheden te moeten aankopen
- Voor een breed assortiment aan Bio- en Fairtradeproducten kan je terecht bij slechts 1 leverancier.
- De marges op de producten volgen de gangbare marges in de markt, het meubel is gratis en de minimale nabestelwaarde ligt vrij laag. Commercieel is het dus best interessant.
- Uit onderzoek blijkt dat 40% van de consumenten open staat voor duurzame producten.
- Het communicatiemateriaal om de klant te overtuigen vind je op het meubel zelf.
- Het meubel met de producten is opvallend en zorgt ervoor dat de winkel zich kan onderscheiden van andere supermarkten in de buurt.

Contactgegevens Shop in the shop

Verantwoordelijke voor het project:

Katharina Beelen, Katharina.beelen@vredeseilanden.be, 016/31 65 80.

¹ Cultural creative: potentieel als consument van duurzame voeding? *Studie uitgevoerd door de Katholieke Hogeschool Leuven in opdracht van Vredeseilanden, Oxfam Wereldwinkels en Bioforum Vlaanderen.* Leuven, 4 september 2008.