

The HollandBelgium Bid reageert op commotie bij pers en politiek

The HollandBelgium Bid heeft uitgebreid gereageerd op de kritiek in de pers en van enkele politici betreffende de garantiebepalingen van de overheid voor het WK-dossier. CEO Harry Been antwoordde op radio, televisie en in de kranten. Het volgende document werd naar de pers en de betrokken politici toegestuurd.



ACHTERGRONDINFORMATIE OVER DE GARANTIEBEPALINGEN VAN DE OVERHEID IN DE WK BID

Recent zijn er bij sommige media en politici vragen en misverstanden gerezen over de garantiebepalingen die de Nederlandse en Belgische overheden hebben afgegeven in het kader van de kandidatuur voor het WK voetbal 2018/2022. Dit heeft helaas ook geleid tot publicatie van onjuiste feiten en commentaren daarop. Hieronder treft u de juiste feiten aan.

Wetgeving

Er hoeven in Nederland en België geen wetten en regels te worden aangepast of ingesteld specifiek voor een WK voetbal. Omdat dit niet nodig is, is dit ook niet aan de FIFA toegezegd.

Er zijn en worden met de FIFA geen afspraken gemaakt die buiten de gebruikelijke wetgeving om lopen. Sterker, de Nederlandse en Belgische regering hebben een specifieke passage opgenomen in de garantiebepalingen, die luidt dat *“niets in de bepalingen kan leiden of kan worden geïnterpreteerd op een manier die strijdig is met de (wettelijke) constitutionele regels en principes, of met de publieke orde regels in België en Nederland.”*

Tevens is expliciet vermeld dat *“alle onderdelen in de bepalingen vallen onder de Belgische en Nederlandse wetgeving en onder de competentie van Belgische of Nederlandse rechters.”* In de diverse bepalingen hebben de Nederlandse en Belgische regeringen steeds expliciet toegevoegd dat de bestaande internationale, Europese en nationale wetten en regelgeving altijd van toepassing zullen zijn.

Binnen de bestaande Europese en Nederlands/Belgische wetgeving kan het toernooi prima worden georganiseerd, ook volgens de wensen van FIFA en de nationale voetbalbonden.

Belastingen

Het overgrote deel van de inkomsten van FIFA komt uit tv- en reclamerechten. Omdat FIFA in Zwitserland zetelt, valt FIFA hiervoor dus onder het Zwitserse belastingstelsel. Natuurlijk willen ze er zeker van zijn dat ze niet voor een tweede keer daarover in het organiserende land belasting hoeven te betalen.

De Nederlandse en Belgische regering kunnen dit toezeggen zonder dat er wetgeving hoeft te worden aangepast.

Expliciet is vastgelegd dat *“de huidige internationale fiscale wetgeving zal worden gerespecteerd.”*

En BTW is helemaal geen discussiepunt, omdat altijd al buitenlandse organisaties deze in Nederland en België kunnen terugvorderen/verrekenen. Alleen voor de BTW over de kaartverkoop is een uitzondering gemaakt.

Omdat de contracten met de reclame- en tv rechten nooit in Nederland of België worden afgesloten (de FIFA zetelt in Zwitserland), derven de Nederlandse en Belgische fiscus ook geen inkomsten op dit punt.

Uitgangspunt is overigens altijd dat vanuit een nulpositie moet worden geredeneerd: geen WK, dan ook geen belastingvoordeel of nadeel.

Inkomsten

Een WK in De Lage Landen levert veel op, ook financieel. Netto levert zo'n groot toernooi de Nederlandse en Belgische schatkisten minimaal 300 miljoen en mogelijk 1,5 miljard euro op. Voor het WK 2006 is vastgesteld dat dit de Duitse minister van Financiën 1,2 miljard euro opleverde.

Het Belgische planburo heeft een positief saldo voor België geraamd van € 1,1 miljard voor de organisatie van het WK.

Marketing rechten

De Nederlandse en Belgische regering hebben expliciet aangegeven dat de huidige wetgeving in de beide landen en Europa van toepassing zal zijn voor het –op een gebruikelijke wijze beschermen van de rechten van organisator en sponsors. Er komt hiervoor geen aparte wetgeving; expliciet is in de bepalingen aangegeven dat die ook niet nodig is.

De cirkel rondom de stadions waarvan sprake is, betreft alleen reclame-uitingen op publieke borden/plaatsen. De FIFA wil graag het recht hebben om deze in eerste instantie exclusief beschikbaar te krijgen voor verhuur aan de sponsors van FIFA en FIFA zelf. Er wordt dus gewoon voor betaald en het gaat alleen om plekken die eigendom zijn van de steden. Dit is altijd het geval bij grote sportevenementen (Olympische Spelen, Tour, Giro) en was ook al van toepassing bij Euro2000.

Een eventuele winkel/café binnen deze cirkel hoeft verder zelf niets aan te passen en kan verkopen wat ze altijd verkopen. Dus: dit soort particuliere uitingen kunnen gewoon blijven bestaan.

De garanties die de FIFA vraagt zijn helemaal niet onredelijk of onlogisch. Zij hebben de rechten van het grootste sportevenement ter wereld en natuurlijk moeten en mogen ze die beschermen. En uiteraard willen zij deze rechten exclusief houden voor hun sponsors.

Verkeer

Er worden geen aparte rijstroken aangelegd of vrijgehouden voor wie dan ook.

Uiteraard is het zo, zoals bij elke voetbalwedstrijd, dat de bussen van spelers, scheidsrechters en wedstrijdofficials op een soepele manier door het verkeer worden geloodst. Dit is volstrekt gebruikelijk.