



1. Voorstelling van Hartelijke Plekken (Enchanté) (voorstelling als bijlage)



Miguel De Meyer
Projectmedewerker Hartelijke Plekken
miguel@enchantevzw.be
[+32 472 31 02 10](tel:+32472310210)

Miguel van Enchanté komt het project Hartelijke plekken voorstellen. In Brugge zijn we gestart met het project brooddoos nodig. Het partnerschap met Avansa en de Republiek is breder dan scholen en is een goede opstap om ook het project Hartelijke Plekken toe te passen. In het project brooddoosnodig zijn er 6 scholen opgestart en 7 scholen zijn in opstart.

Wat is het project Hartelijke Plekken? Hartelijke plekken is een netwerk van handelaars die hun deuren openstellen voor mensen in kwetsbaarheid. Ze doen dat aan de hand van een aantal diensten:

mensen in kwetsbare positie kunnen gewoon naar een handelszaak gaan om mens onder de mens te zijn. Het zijn dan ook vooral een aantal basisdiensten die aangeboden worden: om zich op te warmen, kapperzaken, tandartsen,... Handelaars zijn zelf vrij te kiezen wat ze aanbieden. Burgers kunnen ook aan het project deelnemen en kiezen om in die handelszaken een uitgestelde koffie, soep,... te betalen en aan te bieden aan de meer kwetsbaren. Het doel is om het netwerk van mensen in armoede te vergroten.

In Brugge zal de winterbar vorst (contactpersoon: Wouter Vande Putte) gebruik maken van het concept van Enchanté en zullen mensen een uitgestelde koffie,... kunnen aanschaffen voor wie het minder goed heeft.

Naast uitgestelde koffie, maaltijd,... staat Enchanté ook voor uitgesteld cultuurprogramma. Dit aanbod is ontwikkeld met de ervaringsdeskundigen en cultuurpartners. Enchanté maakt een programma met uitgestelde cultuurtickets of ook uitgestelde cadeaus gaan. Je kan dan in handelszaken een cadeautje, kaartje,... ophalen om aan iemand te schenken. In Leuven is zelfs een yogastudio ingestapt die uitgestelde yogasessies aanbiedt. Het concept is breed toepasbaar: delen en de sterkere schouders delen de last met de mensen die het zwaarder hebben. Het basisidee komt uit kwartiermaken, de geestelijke gezondheidszorg: we moeten niet de mens wegsteken maar wel de omgeving veranderen.

Hoe werkt het?

Handelaars kiezen zelf welke basisdienst aangeboden wordt. Vanuit Enchanté wordt promotiemateriaal allerhande aangeboden: flyers, posters, hartjes voor uitgestelde producten, stickers waarmee ze kunnen aanduiden dat ze een hartelijke plek zijn,... Enchanté zet ook een training op voor de handelaars hoe ze moeten omgaan met schaamte, stigmatisering tegengaan,...

Burgers die willen trakteren kunnen hun naam op een hartje zetten en dat gaat aan het prikbord in de handelszaak. Als mensen een uitgestelde koffie vragen, wordt het hartje weggenomen. Dit gebeurt zonder te stigmatiseren. Handelaars worden hierin ook getraind. Er komt vanuit Enchanté ook financiële compensatie voor uitgestelde koffies die nog niet geschonken zijn.

Zaken worden herkend door een sticker op de deur. Kleinere stickers geven aan welke basisdienstverlening aangeboden wordt. Het doel van het project is om mensen een klein momentje van geluk aan te bieden.

Zijn er vragen?:

- Hoeveel handelaars nemen deel aan het project?

Rond de 200 handelaars verspreid over de verschillende steden. Enchanté krijgt vragen van handelaars of ze kunnen deelnemen. Het grote probleem is de toeleiding van de kwetsbare mensen naar de handelszaken toe. Als handelaar verlies je er niet aan. Het wordt betaald door anderen.

Toch is 1 van de eerste stappen in het project op zoek gaan naar handelszaken die willen meestappen,



die de juiste filosofie hebben: handelaars moeten zich bewust zijn dat er klanten komen zitten die mogelijk minder verzorgd zijn, met een psychische kwetsbaarheid die misschien beginnen te roepen,...

- Zijn er steden waar lokale dienstencentra meewerken?
Ja in Gent loopt nu een pilootproject. Lokale dienstencentra zijn een twijfelgeval want mensen met kwetsbaarheid kunnen er nu al terecht. Wat Enchanté aanbiedt, is een extra aanbod en niet de sociale kaart. Het doel is: iedereen moet overal kunnen binnenkomen, sociale mix creëren. Mensen vinden nu al vaak de weg naar het buurtcentrum. De bedoeling is dat ze ook als ze in het centrum zijn, een terrasje kunnen doen. Enchanté biedt het liefst non-alcoholische uitgestelde dranken. Niet om te pampere maar om te vermijden dat 1 pintje, 2 pintjes, een heleboel pintjes geraken.
- Hoe pakken we het concreet aan?
Je start met het opstellen van een kerngroep in Brugge die werk maakt van bekendmaking en toeleiding. De kerngroep spreekt handelaren aan. Enchanté fungeert als brugfiguur en biedt ondersteuning, het kader & materiaal aan. Idealiter zijn in de kerngroep handelaars en sociale organisaties vertegenwoordigd. Het is ook belangrijk een trekker te hebben.
Bij de opstart voorziet Enchanté ondersteuning bij een officieel persmoment. Dit is belangrijk voor de bekendheid van het project. Enchanté biedt een stadsplan aan met alle handelaars die meewerken en die worden verspreid onder de sociale partners. Mensen die doneren worden warm gemaakt via posters, via mond op mond reclame,...
- Moeten we de vraag niet stellen in de ervaringsgroep of de mensen dit project zien zitten en onder welke voorwaarden?
 - We zullen moeten zorgen dat de drempel heel laag is en dat mensen geen schaamte hebben om uitgestelde koffies te vragen. In Sint-Truiden dragen de ervaringsdeskundigen het project uit. Zij nemen de mensen mee. Ambassadeurs zijn dus heel belangrijk in dit project. Soms zijn sociale partners moeilijker te overtuigen dan de mensen zelf.
 - Angelino denkt dat het wel kan werken maar heeft zijn bedenkingen op het feit dat je het zelf moet vragen als kwetsbare persoon. Kunnen we niet nadenken hoe de zichtbaarheid lager wordt. Drempels liggen moeilijk in Brugge. Zeer interessant om eens te bevragen binnen de verenigingen en de ervaringsgroep.
- Is het promomateriaal ook in andere talen beschikbaar? In Brugge zijn veel toeristen en die zouden ook wel kunnen doneren. Neen, op dit moment is het materiaal enkel in het Nederlands beschikbaar. Er zijn wel handelszaken die heel creatief omspringen met het concept en uitgestelde producten op de menukaart zetten.
- Belangrijk zal zijn om het project te doen slagen:
 - wie in het kernteam zit
 - handelaars kunnen ook andere handelaars meetrokken in het project. Dat geldt ook voor sociale partners en voor de mensen zelf.
 - Hartelijke plekken is een idee dat levend gehouden moet worden en dat vraagt inspanning.

Conclusie: we bespreken het op de ervaringsgroep en brengen het terug naar de algemene vergadering. Bij vragen of bedenkingen: Miguel@enchante.be

2. Goedkeuring en opvolging van de vorige vergadering

- **Sinterklaasfeest:** Vorig weekend is de Sint toegekomen in Brugge. Het Brugs Netwerk Vrijetijdsparticipatie kon tickets voor de Zotte Pietenshow aanbieden, dankzij een actie van JCI Brugge. Zij betaalden de tickets en wilden hier een budget van 500 euro voor uittrekken. Doordat de Gezinsbond voor 50 tickets de helft van de kostprijs aanrekende, was dit een aanbod waar heel wat kinderen en hun ouders hadden kunnen van genieten. De samenwerking met de Gezinsbond en JCI Brugge was goed, maar het duurde lang voor we een concrete afspraak hadden en het aanbod effectief konden lanceren. De respons was eerder beperkt, de inschrijvingen kwamen via een beperkt aantal verwijzers. 11 gezinnen en een groepje kinderen+begeleiding van CKG Sint-Clara schreven in, 1 gezin zegde vooraf af, 3 gezinnen daagden niet op. Voor de armoedeverenigingen is het niet altijd gemakkelijk om te weten wie de oproep al heeft ontvangen of niet, wie aangesloten is bij het Netwerk, wie recht heeft op de verminderde tickets,....



Bart en Marie hebben beslist om het Netwerk Vrijtijdsparticipatie opnieuw te gaan voorstellen aan de verschillende verenigingen en dienstverlening. Vragen, bedenkingen,... kunnen op dat moment zeker meegegeven worden.

- **Winteractieplan:** Vorige vergadering werd de oproep gelanceerd voor vrijwilligers zodat de globale ontmoeting ook zondagvoormiddagen open zou kunnen zijn. Ondanks de brede oproep, is er onvoldoende respons gekomen om de zondagvoormiddagen te dekken. Het is gebleven bij het enthousiasme tijdens de vorige vergadering. Úze Plekke heeft de vraag nog op de kernvergadering gebracht en er zijn nog 2 mensen die de namiddag willen komen. Naar volgend jaar toe hopen de partners van de globale ontmoeting op meer respons.
- **Prijs Brugge de andere Kant:** KSA meisjes en Sabine Van Troyen hebben de publieks- en juryprijs gewonnen. De prijzen zijn uitgereikt op 17/10. Ondertussen kan iedereen opnieuw een initiatief, persoon of organisatie nomineren via <https://www.brugge.be/prijs-brugge-de-andere-kant>. We blijven de oproep herhalen ook tijdens de volgende vergaderingen.
- **Werkgroep 17/10:** Er is wat commotie en een boze reactie vanuit de immosector op de publieksactie 17/10. De immosector was ook wat verward en dacht dat de publieksactie een initiatief is van de stad zelf. Als reactie hebben we een brief gestuurd vanuit Brugge Dialoogstad met een uitnodiging om in dialoog te gaan over de 7 tips. We hopen alvast op een positieve reactie.
 Voorstel ik ook om onszelf uit te nodigen op de volgende woonraad.
Evaluatie van de actie zelf: de evaluatie was heel positief over dit jaar: 24 verenigingen die hebben deelgenomen. Jochen heeft heel wat werk gedaan. BEDANKT! De dag zelf is ook goed verlopen en heeft met de komst van Focus WTV ook wat weerklank gekregen. Het heeft de werkgroep alleszins bevestigd in hun overtuiging dat we op 17/10 geen inhoudelijk programma moeten ineen steken maar naar buiten moeten komen. De harmonie komt volgend jaar weer mee. We moeten nog meer slogans voorzien die we kunnen roepen.
 De huisjes zijn ook aan een reizende tentoonstelling begonnen. In oktober en november waren ze te bezichtigen in het Huis van de Bruggeling. Nu staan ze in Avansa. Veel mensen geven de feedback dat de boodschap van de huisjes echt wel binnenkomt. Waar gaan de huisjes vervolgens naar toe? Solange kan regelen om in het concertgebouw te plaatsen.
 Volgend jaar zou het Netwerk tegen armoede willen werken rond het thema arbeid. We sluiten ons opnieuw aan bij het Netwerk. De ervaringsgroep kan daar verder over nadenken. We zouden alle verenigingen opnieuw rond de tafel willen.

3. Terugkoppeling werking Brugge Dialoogstad

- **Ervaringsgroep**
- **Adviesfunctie:**
- **Dialoogtafels:** om het thema digitale kloof meer te laten leven en de verenigingen toch meer te betrekken, had het dagelijks bestuur het idee om de vraag aan de verenigingen te stellen om een collage te maken rond de digitale kloof.
 Concreet is de vraag dus of elke vereniging tijdens een ontmoetingsmoment een collage wil maken op een flap rond de digitale kloof

4. Ieders stem telt

Er wordt opnieuw campagne gevoerd en naar aanleiding van de verkiezingen zetten we sociale thema's op de politiek agenda. Doelstelling is om mee te bepalen wat er in de partijprogramma's komt. Het sluitstuk is het kopstukkendebat waarbij mensen uit de verenigingen aanwezig zijn. 2^{de} doelstelling is om mensen inzicht te geven in welk partijprogramma het best aansluit bij wat ze denken en belangrijk



vinden. Bij deze verkiezingen is er een extra boost nodig want je moet niet meer gaan stemmen. De stemplicht is afgeschaft. Dat geeft grote bezorgdheid bij alle politieke partijen maar ook bij de sociale organisaties. We moeten mensen warm maken om te gaan stemmen.

In de vorige edities trok SAAMO het proces naar aanleiding van de verkiezingen. SAAMO heeft echter laten weten dat ze daar nu niet de mankracht voor hebben. Zijn gaan het proces deze keer niet trekken. SAAMO heeft het gevraagd aan Avansa om die rol op zich te nemen en om mensen thematisch samen brengen. Het zijn niet echt dialoogtafels maar wel themabesprekingen.

Avansa vraagt of Brugge Dialoogstad hier een rol kan in opnemen.

De praktische organisatie van het debat zal Avansa opnemen.

Jeroen weet dat ook binnen de Jeugdendienst plannen zijn om een dergelijk proces te lopen. Laat ons afspreken en geen verschillende processen opzetten voor de verschillende doelgroepen. Pieter Blaton (jeugd), Babette (voor de diversiteitsdienst) en uiteraard ook de andere adviesraden moeten betrokken worden.

Lieve Dossche heeft dat in het verleden anders aangepakt. Zij ging bij de kopstukken gaan spreken met stukken die vanuit de adviesraad Personen met een Handicap kwam. Lieve gaat wel opnieuw dezelfde strategie toepassen maar gaat ook wel inhoudelijk de stukken doorsturen zodat Brugge Dialoogstad die kan meenemen. We moeten wel zorgen voor draagkracht want dat is echt een enorm werk.

Er komt wel materiaal van bij Avansa, educatief materiaal.

Lieves punten mee opnemen. Dat moet allemaal 1 werkstuk worden.

Beweging.net is aan het bekijken om tijd vrij te maken om dat mee het proces te trekken.

Op 13/12 komt prof Reynaert spreken in de Republiek tijdens soep en feiten:

Bij de volgende lokale verkiezingen in 2024 zijn we niet langer verplicht om naar de stembus te gaan. De Vlaamse regering heeft immers de opkomstplicht voor de lokale verkiezingen afgeschaft. Daarnaast zullen we ook onze burgemeester rechtstreeks kunnen verkiezen omdat de invloed van de lijststem verminderd wordt. Twintig vooraanstaande politologen hadden zich gekant tegen dit decreet en hadden het over een 'historische vergissing'. Eén van hen was Herwig Reynaert, professor lokale politiek aan Ugent. Tijdens Soep & Feiten komt hij uitleggen wat er precies verandert en wat de gevolgen kunnen zijn. In samenwerking met Avansa Brugge, Openbare Bibliotheek Brugge en Masereelfonds Brugge.

5. Nieuws uit de verenigingen

- **Stefaan Grillet van Huizen van Vrede is vanavond verontschuldigd maar slaat wel een noodkreet vanuit Huizen van Vrede** : "ik kan wel melden dat veel vrijwilligers van Huizen van Vrede op hun tandvlees zitten. Het is wellicht een open deur in trappen maar het is een straatje zonder einde wat de huisvesting betreft. Momenteel worden wij geconfronteerd met 40 (ja veertig) singels die dringend een woonst moeten vinden. Daarnaast 17 families (ja zeventien). Als er geen maatregelen komen, geen containerdorpen voor alle erkende vluchtelingen, dreigen zij in de dakloosheid terecht te komen. We proberen vol te houden."

6. Varia

- télévestiaire: er is een tijdelijke oplossing gevonden voor de télévestiaire. De grootste struikelblok was de locatie maar dit is nu opgelost. De KU Leuven heeft een stuk grond/pand gekocht ter hoogte van de bushalte in de Koning Albert I-laan, een voormalige carwash. Het is een groot logistiek gebouw. Leuven heeft de intentie om op de plaats binnen 4 à 5 jaar een nieuwbouw te zetten. Ze waren op zoek naar een sociaal project die in het gebouw gehuisvest kan worden gedurende die periode.
Télévestiaire staat ook op de lijst voor het Minnewater en kan mogelijks na de 4 à 5 jaar mee verhuizen. Tegen maart kan er dan verhuisd worden (na de opfrissingswerken).
Misschien zijn er ook andere opties: in het CAW is er een nieuwe directeur en nieuwe bazen nieuwe wetten?
Vanuit beweging.net was er de vraag om de fietsbib te koppelen aan de télévestiaire en mee te verhuizen. Voorlopig is hier niet op ingegaan.



De Sint-Anna site zou een heel mooie plaats zijn om een sociale hub te voorzien want het Minnewater is een grote site maar zal vlug volzitten.

- klankbordgroep Klimaat is gestart: Noël gaat daar naartoe. Er worden 6 vergaderingen per jaar voorzien. De doelstelling is dat de klimaataanpassingen voor alle inwoners mogelijk moet zijn. Er wordt gewerkt met prioriteiten binnen het klimaatplan. De klankbordgroep is breed samengesteld. Noël koppelt steeds terug naar de algemene vergadering.

Datums voor 2023 :

- donderdag 2 februari
- dinsdag 18 april
- donderdag 15 juni

