

BRUGGE WERKT! - SPOOR 1: weg naar tewerkstelling

Projectcoördinator—regie algemeen + VDAB / OCMW—regie individueel

Netwerkoeverleg tussen VDAB / OCMW / AII / projectcoördinator na elke module

Doelgroep - de ideale kandidaat werknemer:

- Erkend vluchteling / subsidiair beschermd
- Laag- of ongeschoold
- Basiskennis Nederlands
- Motivatie - leerbereidheid

1. PRESCREENING

- **Wie** VDAB / OCMW / AII
- **Wat** selecteren doelgroep / ondersteunend
- **Hoe** uniform sjabloon als basis
overleg twijfelcasussen en overlap
Eénmalige instap na selectie
Pop-up markt met VDAB—OCMW—AII ('mijn Brugge')

2. SCREENING / ASSESSMENT

- **Wie** nog te bepalen partner
- **Wat** screening: vaardigheden / interesses / ervaring / motivatie / mobiliteit / taal
- **Hoe** afhankelijk van partner

3. ALGEMENE MODULE

- **Wie** nog te bepalen partner / Voka / partners in contact met bedrijven
- **Wat** arbeidsrealiteit in Vlaanderen (sociaal / regulier) + korte voorstelling bedrijven
- **Hoe** afhankelijk van partner

4. ORIENTATIE

- **Wie** VDAB / tenderpartners / externe aanbieders (matrix)
- **Wat** individuele modules / vorming - opleiding / begeleiding / mobiliteit
werken aan basisvoorwaarden voor tewerkstelling
- **Hoe** maatwerk - op basis van resultaat assessment
opgestelde matrix met aanbod naar AT kan hulpmiddel zijn
duurtijd in functie van duurzame tewerkstelling

5. KENNISMAKINGSFASE

- **Wie** Voka / Werk en Economie / VDAB / VFU
- **Wat** kennismaken met bedrijven (algemeen / individueel)
- **Hoe** bedrijfsbezoek -> speeddate -> kennismakingsstage -> werkplekleren

6. TEWERKSTELLING

BRUGGE WERKT! - SPOOR 2: weg naar de werkgever

Doelgroep - de ideale werkgever:

- Op basis van competenties en interesse deelnemers
- Aan de hand van de bestaande knelpuntenlijst van VDAB
- Uit het bestaande aanbod van bedrijven in de brede, Brugse regio
- In samenwerking met inventariserende diensten

1. CONTACTFASE BEDRIJVEN

VOORSTELLING PROJECT

- **Wie** Projectcoördinator, Werk en Economie, RESOC, Voka, Unizo, VFU...
- **Wat** doelstellingen en aanbod communiceren en promoten
- **Hoe** via brede campagne door partners op basis van inventarisatie partners

MATCHING WN - WG

- **Wie** Projectcoördinator, specifieke partner
- **Wat** competenties werknemer matchen met behoeften werkgever
- **Hoe** op basis van de assessmentinformatie gaat een externe partner op zoek naar ondernemingen die willen investeren in kennismakingsacties

AANBOD DIVERSITEITSACTIES

- **Wie** Projectcoördinator, Agentschap, overige partners (RESOC, Voka, VDAB...)
- **Wat** sensibilisering
- **Hoe** op maat van de bestaande context en noodzaak

2. KENNISMAKINGSFASE

- **Wie** Projectcoördinator, bedrijven, Voka, VDAB, Werk en Economie...
- **Wat** deelnemers laten proeven van de arbeidssector
- **Hoe** bedrijfsbezoeken -> speeddates -> kennismakingsstages -> werkplekieren

3. TUSSENDOR- EN NAZORG

- **Wie** Projectcoördinator, VDAB, OCMW
- **Wat** ondersteuning bieden tijdens kennismakingsfase en tot maximaal 6 maanden na tewerkstelling
- **Hoe** vinger-aan-de-pols-beleid naar (potentiële) werknemer maar ook naar (potentiële) werkgever toe. Als dienst aanwezig zijn bij moeilijkheden maar ook even tussendoor polsen naar verloop kennismakingsperiode