

**Aanwerving**  
**DESKUNDIGE INTERNETMARKETING / DIENST TOERISME (niv. B1-B3)**

**1. Schriftelijke proef**

a) een reeks technische vragen

-> teneinde kennis en/of ervaring omtrent internet en de verschillende toepassingen te kunnen meten

(max.20p – min.10p)

b) een voorgelegde tekst rond een evenement verwerken tot een mooi vormgegeven e-zine, uit te werken op pc.

-> teneinde logisch inzicht en creativiteit te meten

(max.20p – min.10p)

**2. Mondelinge proef**

Interview waarin

- kennis & ervaring omtrent internet & nieuwe media alsook eventmarketing getoetst wordt;
- naar motivatie, communicatieve & sociale vaardigheden en algemene kennis gepeild wordt
- alsook competenties nagegaan worden, meer bepaald stressbestendigheid en zin voor initiatief

(elk van de 3 onderdelen: max.20p – min.10p)

Vereiste minima om geslaagd te zijn: 50% op de verschillende onderdelen (zowel schriftelijk als mondeling) en 60% op het totaal van de punten.

-----