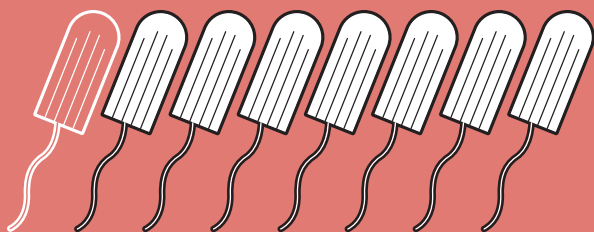
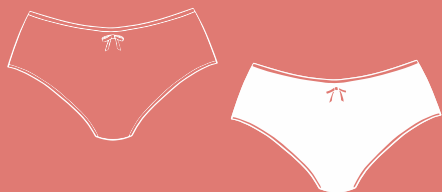


rebelle

Wist je dat ...

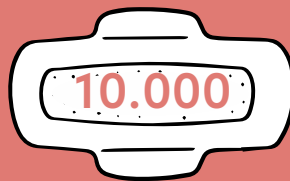


... 1 op de 8 menstruerende personen tussen 12 en 25 jaar niet altijd genoeg geld heeft om maandverband of tampons te kopen? Voor jongeren die in armoede leven is dat zelfs 45%.



... 1 op de 2 Vlaamse meisjes al eens dubbel gevouwen zakdoek of dubbele onderbroek gebruikte, omdat ze geen menstruatiemateriaal had?

... een vrouw in haar leven ongeveer of tampons gebruikt.



maandverbanden



... het is niet verplicht om ingrediënten te vermelden op een verpakking van menstruatiesproducten? Dit in tegenstelling tot andere verzorgingsproducten. Nochtans is je vagina een van de meest absorberende lichaamsdelen

Vrouwenvereniging Rebelle vzw, vereniging 't SAS en Groep Brugge gaan samen de strijd aan met menstruatie - armoede.

Wat kan jij doen?

Van 20 oktober tot en met 30 november kan je maandverbanden en tampons doneren voor wie het nodig heeft.

Onze inzamelboxen vind je op volgende locaties:

- Delhaize Sint-Kruis, Schaakstraat 100, Brugge
- Delhaize Sint-Michiels, Kon. Astridlaan 97/20, Brugge
- Delhaize Sint-Pieters, Blankenbergse Steenweg 144, Brugge
- Kruidvat, Markt 18, Brugge
- Kruidvat, Veemarktstraat 12, Brugge
- Kruidvat, Maalse Steenweg 326, Brugge
- Basic Fit, Frank Van Ackerpromenade 4, Brugge
- Huis van de Bruggeling, Frank Van Ackerpromenade 2, Brugge
- Buurtcentrum De Balseboom, Ganzenstraat 33, Brugge
- Hoofdbibliotheek Biekorf, Kuipersstraat 3, Brugge
- Bibliotheek Xaverianen, Xaverianenstraat 3, Brugge
- Bibliotheek Daverlo, Dries 2, Brugge
- Avansa, Sint-Pieterskerklaan 5, Brugge

De ingezamelde menstruatieproducten worden verdeeld via 't SAS.

Meer info:

Rebelle vzw: Justine Hollevoet

0474 58 11 24 - justine.hollevoet@rebelle-vzw.be

Welzijnsvereniging 't SAS: Fabienne De Vis

050 32 76 79 - fabienne.devis@sasbrugge.be

rebelle
VROUWEN* DIE HUN WERELD VERANDEREN

 **Solidaris**

 **Vlaanderen**
verbeelding werkt


**BRUGGE
DRAAIT OM
MENSEN**


't SAS
INLOPHUIS
DIENST WONEN
SOCIALE KRUIDENIER DE KABA