

# Project 'Jobroad' moet anderstalige nieuwkomers sneller aan job helpen in Brugge



**Piet De Ville** Medewerker Brugsch Handelsblad

02/10/18 om 15:49 - Bijgewerkt om 15:47

**Het stadsbestuur van Brugge heeft 'Jobroad' voorgesteld, een netwerkproject met als doel om anderstalige nieuwkomers met een een migratieachtergrond sneller en efficiënter aan werk te helpen.**



© Foto PDV

Jobroad is het sluitstuk van 'Brugge werkt!', een project dat door de stad Brugge, met middelen van de Vlaamse overheid, wordt gerealiseerd met de bedoeling om erkende vluchtelingen met een lage scholing te begeleiden naar een duurzame tewerkstelling.

De stad werkt samen met het OCMW, VDAB, Agentschap integratie en inburgering, VOKA, Unizo, Resoc, Leerwinkel en Mentor. Het project Jobroad, waarvan uitzendkantoor Accent de initiatiefnemer is, sluit daar op aan focust vooral op

netwerking tussen werkzoekenden met migratieachtergrond, sociale organisaties en bedrijfsleven om tewerkstelling te creëren.

"In Brugge is de werkloosheid met 5 procent zeer laag", laat schepen van sociale zaken en OCMW-voorzitter Dirk De fauw verstaan. "Bij heel wat bedrijfsleiders en onder meer ook vanuit VOKA horen we dat er nieuwe werkkrachten nodig zijn om alle vacatures in te vullen. Dus we hebben ook de erkende vluchtelingen en mensen met een migratieachtergrond nodig op de arbeidsmarkt. We steunen dit project dan ook ten volle. Stadsbestuur en OCMW zetten samen met alle partners in dit project - Accent, VOKA, VDAB, Resoc en de provincie West-Vlaanderen - volop in op het verbinden van werkzoekenden met lokale bedrijven."

### **Schaarste**

Ook schepen voor Sociale economie en Werk Minou Esquenent verleent met haar diensten volledige steun aan dit project. "Het is niet alleen voor de werkzoekenden zelf, maar ook voor onze Brugse bedrijven belangrijk dat zij werk vinden. Brugse bedrijven kampen immers met schaarste op de arbeidsmarkt. Met 5,9 procent is de werkloosheid in Brugge het laatste van alle centrumsteden. Tegelijk er zijn er ook veel vacatures", stelt schepen Esquenet. "In augustus alleen al registreerden we in onze regio 10.400 vacatures. Gevolg hiervan is dat bedrijven creatief moeten zijn in hun recruteringsproces en ze beseffen ook zelf dat ervaren werknemers met het perfecte cv niet voor het rapen liggen. Mensen aanwerven met een positieve attitude, die bereid zijn om bij te leren: dat is voor onze Brugse bedrijven het belangrijkste."

### **Drie fasen**

Het Jobroad-traject verloopt in drie fasen. Om te beginnen was er dinsdag een kennismaking tussen bedrijven en trajectbegeleiders vanuit de uitzendsector en betrokken organisaties. Een viertal bedrijven stelden hun bedrijf en bedrijfscultuur voor en lichtten hun openstaande vacatures toe.

Op 18 oktober is er een kennismaking tussen bedrijven en deelnemers. Anderstalige nieuwkomers worden gescreend op competenties, diploma, ervaring, taal en verblijfsdocumenten. Op 25 oktober is er de eigenlijke Jobroad-dag en dan brengen de deelnemers zelf een bezoek aan de deelnemende bedrijven en worden er speeddates georganiseerd.

Hierbij wordt de match gemaakt tussen bedrijf en werkzoekende. Uit eerdere gelijkaardige projecten kan Accent afleiden dat het slaagpercentage, dus het aantal mensen in het traject dat effectief aan de slag is, ongeveer 40 procent bedraagt.

(PDV)