

## Gemeentelijke verordening op reclames, opschriften, uithangborden en andere publiciteitsmiddelen

*aangepast door de gemeenteraad op 31 januari 2017*

*goedgekeurd door de deputatie op 22 juni 2017*

*bekendgemaakt (bericht) in het belgisch staatsblad op 6 juli 2017*

*bekendgemaakt (volledige tekst) op de website [www.brugge.be](http://www.brugge.be) op 6 juli 2017*

*inwerkingtreding aangepaste verordening 10 dagen na publicatie in het belgisch staatsblad ⇒ 16 juli 2017*

### DEFINITIES

#### Artikel 1

**Aandachtstrekkers:** publiciteit die geen opschrift, reclame of blikvanger is

**Banner:** een drager bestaande uit zeildoek tussen twee houders die evenwijdig of haaks aan de gevel wordt aangebracht

**Benedenvoorgevel:** het vlak evenwijdig aan de aanpalende rijweg, begrepen tussen de begane grond en de dorpels van de eerste verdieping

**Beschermd goed:** een beschermde archeologische site, een beschermd monument, een beschermd cultuurhistorisch landschap of een beschermd stads- of dorpsgezicht zoals gedefinieerd in het Onroerenderfgoeddecreet

**Blikvangers:** aankondiging van occasionele/tijdelijke activiteiten, zowel culturele als commerciële, met een startdatum van maximaal 14 dagen voor het gebeuren en maximaal behoudbaar tot het einde van het gebeuren

**Blinde zijgevels:** blinde zijgevels zijn zijgevels zonder venster- of deuropening, noch overstekken, onder welke vorm ook, enerzijds deel uitmakend van een gebouw, anderzijds palend aan een onbebouwd doch bebouwbaar perceel

**Braakliggende gronden:** onbebouwde bouwrijpe gronden

**Grootschalige detailhandel:** een individuele distributie-eenheid groter dan 400 m<sup>2</sup> bruto vloeroppervlakte waarvan de activiteit bestaat uit het verkopen van producten (inclusief diensten) aan eindgebruikers, in eigen naam en voor eigen rekening, zonder deze goederen andere behandelingen te doen ondergaan dan die welke in de handel gebruikelijk zijn. Het betreft ook concentraties van groot- en/of kleinschalige detailhandel, al dan niet onder één dak, waarbij het totaal groter is dan 400 m<sup>2</sup> bruto vloeroppervlakte

**Lisseweegse dorpskom:** zone zoals afgebakend in bijlage 1

**Opschrift:** zaakgebonden publiciteit, aangebracht op het eigendom waar de zaak gevestigd is en die deze zaak individualiseert, dit is in principe de naam en de activiteit van de zaak maar ze kan ook een logo omvatten die de zaak vereenzelvig

**Overgangszone:** een begrensde grondoppervlakte die de erfgoedwaarde van een archeologische site, monument, cultuurhistorisch landschap of stads- en dorpsgezicht ondersteunt

**Penant:** muurgedeelte tussen twee gevelopeningen

**Publiciteit:** elk opschrift of reclame, blikvanger of aandachtstrekker

**Reclame:** niet-zaakgebonden publiciteit die een merk-, product- of handelsnaam of -logo bevat

**Schakelmechanisme:** mechanisme waarmee de lichtintensiteit, kleur, vorm, stand, inplanting of lay-out kan worden aangepast

**Travee:** vlak van een gevel dat door de indeling daarvan als eenheid beschouwd kan worden

**Unesco-zone:** de historische binnenstad begrensd door :

- aan noordelijke en oostelijke zijde: de handelskom en de vestingengordel binnen het kanaal Oostende-Brugge-Gent
- aan zuidelijke zijde: de binnenring R30 rond de historische binnenstad tussen Katelijnepoort en Boeveriepoort
- aan westelijke zijde: de vestingengordel tussen Boeveriepoort en Ezelpoort en de binnenring R30 tussen Ezelpoort en Walweinbrug

**Voorgevel:** elke gevel gericht op de voorliggende weg, met uitzondering van garagewegen of voetwegen

**Voorgevellijn:** de lijn die gevormd wordt door de voorgevel of voorgevels door te trekken tot op de zijgrenzen van het goed

**Voortuin:** de strook tussen de rooilijn en de bouwlijn van de voorgevel

## TOEPASSINGSGBIED

### Artikel 2

- 2.1. Deze verordening is uitsluitend van toepassing op de vanaf de openbare weg waarneembare publiciteit.
- 2.2. Indien deze verordening strijdig is met de voorschriften van een geldend BPA, RUP of niet vervallen verkaveling, dan geldt voor dit specifiek item de regelgeving van dit BPA, RUP of de verkaveling. Voor items die niet in een BPA, RUP of niet-vervallen verkaveling zijn geregeld, gelden de voorschriften van deze verordening wel.

De bepalingen opgenomen in deze verordening gelden onverminderd andere wetgeving. Indien deze verordening inzake bepaalde materies niet overeenstemt met andere regelgeving, dan dient de strengste norm nagevolgd. In het bijzonder wordt gewezen op het KB op het aanplakken en reclame maken van 14 december 1959.

- 2.3. Voor de toepassing van deze verordening wordt het grondgebied van de stad in de volgende drie gebieden opgedeeld:

**Zone 1:** Unesco-zone en Lisseweegse dorpskom, beschermde goederen en hun overgangszone en de panden opgenomen in de Vlaamse Inventaris Onroerend Erfgoed (VIOE)

**Zone 2:** gebied voor industrie, nijverheid, ambachtelijke bedrijvigheid, kleinhandelszones en grootschalige detailhandel die niet onder zone 1 vallen

**Zone 3:** het Brugse grondgebied dat niet onder zone 1 noch onder zone 2 valt

## VERGUNNINGSP LICHT

### Artikel 3

- 3.1. Het aanbrengen van publiciteit is vergunningsplichtig op het volledige grondgebied van de stad. Dit geldt zowel op het openbaar als op het privaat domein, voor elke constructie, niet zelfbewegend voertuig of verplaatsbaar publiciteitsmiddel.
- 3.2. Volgende publiciteit is evenwel vrijgesteld van vergunning:

#### 1. Te koop/te huur borden inzake immobiëlen

Er is vrijstelling van vergunning voor een bord dat voldoet aan alle volgende voorwaarden:

- één bord per verkopende of verhurende instantie per voorgevel
- de oppervlakte is beperkt tot maximaal 0,75 m<sup>2</sup> en voor een bedrijfsgebouw in zone 2 tot maximaal 4m<sup>2</sup>

- de naam van het vastgoedkantoor, de bemiddelaar en dergelijke is beperkt tot 10% van de bordoppervlakte - contactgegevens vallen niet binnen deze 10%
- het bord is evenwijdig met en tegen de voorgevel aangebracht
- vermeldingen op het bord zoals 'verkocht', verhuurd' en dergelijke zijn niet toegestaan
- een vrije doorgang met een minimale hoogte van 2,50 m blijft gerespecteerd

Als er een voortuin is mag het bord geplaatst worden op palen in de voortuin.

De bovenstaande vrijstelling van vergunning geldt niet voor borden die afwijken van één of meer van de opgesomde voorwaarden.

## **2. Bouwwerfborden**

Er is vrijstelling van vergunning voor een bord dat voldoet aan alle volgende voorwaarden:

- één bord per aannemer is toegestaan mits die ter plaatse een stedenbouwkundig vergunde handeling uitvoert
- de oppervlakte is beperkt tot maximaal 0,75 m<sup>2</sup> en voor een bedrijfsgebouw in zone 2 tot maximaal 4m<sup>2</sup>
- het bord wordt evenwijdig met en tegen de benedenvoorgevel aangebracht - als er gebruik wordt gemaakt van een steiger mag het bord aan de steiger bevestigd worden evenwijdig maar niet hoger dan de benedenvoorgevel
- borden tegen de zijkant van de steigers zijn verboden

Als er een voortuin is mag het bord geplaatst worden op palen in de voortuin. Als er een werf-afsluiting wordt voorzien mag het bord op deze afsluiting worden vastgemaakt.

De bovenstaande vrijstelling van vergunning geldt niet voor borden die afwijken van één of meer van de opgesomde voorwaarden.

## **3. Publiciteit zonder schakelmechanisme achter het vensterraam van een winkelpui op het gelijkvloers op voorwaarde dat de reclame zich beperkt tot een oppervlakte van 0,25 m<sup>2</sup>**

## **4. Verkiezingsreclame**

Publiciteit in functie van gemeentelijke, provinciale, gewestelijke, federale of Europese verkiezingen of referenda georganiseerd door de overheid is vrijgesteld van vergunning.

## **5. Mededelingen ter uitvoering van wets- of reglementsbepalingen of aangebracht door gemachtigde ambtenaren**

## **6. Opschriften van gereguleerde vrije beroepen**

# VERBODSBEPALINGEN

## **Artikel 4**

### **4.1. Volgende publiciteit is verboden in alle zones:**

- publiciteit op gebouwen die niet voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening worden aangewend, tenzij op een blinde zijgevel
- niet zelfbewegende voertuigen en andere constructies met publiciteit, tenzij de publiciteit gekoppeld is aan een zelfbewegend voertuig dat voldoet aan de voorschriften van de politie op het wegverkeer
- publiciteit met animatie, geluid en/of schakelmechanisme
- reclame op banners
- reclame op steigerdoeken
- reclame in de voortuin of op een centrale locatie op het perceel

## 4.2. Volgende publiciteit is verboden in zone 1:

- verlichte publiciteit
- neon-en andere lichtcontouren
- 3D-voorwerpen
- vlaggen
- het gebruik van buizenstructuren als ophangstelsel

## NORMEN GELDEND VOOR HET HELE GRONDGEBIED

### Artikel 5

#### 5.1. RECLAME

De afstand tussen twee publiciteitsmiddelen moet minimaal gelijk zijn aan de kleinste maat (nl. de hoogte of de lengte) van het publiciteitsmiddel zelf wanneer de publiciteit aangebracht is op een drager die op zijn beurt bevestigd wordt aan het gevelvlak en driemaal de letterhoogte wanneer het gaat om tekst rechtstreeks aangebracht op het gevelvlak.

#### 5.1.1. Zonneschermen en markiezen met publiciteit

##### 5.1.1.1. Vastgehecht aan gevel

- enkel aan de beneden voorgevel
- de publiciteit is beperkt tot de verticale franjes die max 0,40 m hoog zijn

##### 5.1.1.2. Vrijstaande zonneschermen

- uitsluitend uitgevoerd in zeildoek; plastic en metaal zijn uitgesloten
- kleur zeildoek moet langs buitenzijde eenvoudig en mag niet schreeuwerig zijn
- de publiciteit is beperkt tot de verticale franjes die maximaal 0,40 m hoog zijn, uitgezonderd op de markt in de Unesco-zone en de markt van Lissewege, waar deze publiciteit niet toegelaten is

#### 5.1.2. Reclame op een fietsrek

Vergunbaar onder beide volgende voorwaarden:

- de maximumoppervlakte bedraagt 0,20 m<sup>2</sup>
- niet op het openbaar domein

#### 5.1.3. Blikvangers

Vergunbaar voor culturele, caritatieve, godsdienstige, sportieve, commerciële en recreatieve gebeurtenissen, zoals beurzen, congressen, opendeurdagen, openingen, braderijen, en dergelijke onder beide volgende voorwaarden:

- enkel op de plaats van het gebeuren
- voor een maximumduur van 14 dagen voor het gebeuren tot de beëindiging van het gebeuren

#### 5.2. OPSCHRIFTEN EN AANDACHTSTREKKERS

##### 5.2.1. Opschriften en aandachttrekkers op steigerdoeken

Wanneer steigerdoeken worden bedrukt met een afbeelding mag het enkel een afbeelding van het pand zelf of van het geplande project zijn.

Maximaal 1/10 van de oppervlakte kan benut worden voor de opsomming van de initiatiefnemers, architecten, aannemers, verkoopkantoor en dergelijke betrokken bij het project.

##### 5.2.2. Opschriften en aandachttrekkers op een fietsrek

Vergunbaar onder beide volgende voorwaarden:

- de maximumoppervlakte bedraagt 0,20 m<sup>2</sup>
- niet op het openbaar domein

### 5.2.3. Te koop/te huur borden inzake immobiëlen

Voor verkavelingen, meergezinswoningen, gebouwencomplex en dergelijke kan een vergunning gegeven worden voor een bord van 10m<sup>2</sup> waarop de naam van het vastgoedkantoor, de bemiddelaar en dergelijke beperkt moet blijven tot 10% van het bord.

## NORMEN IN ZONE 1

### Artikel 6

De totale oppervlakte van alle publiciteit op de voorgevel is beperkt tot een oppervlakte die gelijk is aan 0,40m x 2/3 gevelbreedte.

#### 6.1 RECLAME

##### 6.1.1. Reclame op de gevel

###### 6.1.1.1. Reclameborden evenwijdig en vlak tegen de voorgevel

- mogen uitsluitend aangebracht worden tegen gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening en moet betrekking hebben op de handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw
- moeten opgesteld worden tegen de beneden voorgevel
- mogen geen lichtopening bedekken
- moeten evenwijdig geplaatst worden met het voorgevelvlak
- moeten kunnen gevat worden in een rechthoek met een hoogte van 0,40m en een breedte van 1/3 van de gevelbreedte
- de minimumafstand tot de zijgevel is 0,50m
- mogen onder geen beding boven de kroonlijst uitkomen

###### 6.1.1.2. Reclameborden haaks op de voorgevel

Niet toegelaten in zone 1

###### 6.1.1.3. Reclame tegen blinde zijgevel van een gebouw

Niet toegelaten in zone 1

##### 6.1.2. Reclame tegen windschermen

Niet toegelaten in zone 1

##### 6.1.3. Reclame tegen busschuilhuisjes op het openbaar domein

Niet toegelaten in zone 1, behalve langs de R30 en op 't Zand onder beide volgende voorwaarden:

- maximaal 2 reclameborden die met de rug tegen elkaar zijn aangebracht
- tegen één van de twee korte zijgevels van het schuilhuisje

##### 6.1.4. Reclameborden op schuttingen

Niet toegelaten in zone 1

#### 6.2. OPSCHRIFTEN EN AANDACHTSTREKKERS

##### 6.2.1. Opschriften en aandachtstrekkers tegen de gevel

###### 6.2.1.1. Vlakke opschriften en aandachtstrekkers tegen de gevel

- mogen uitsluitend aangebracht worden tegen gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening en moeten betrekking hebben op de handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw

- moeten opgesteld worden tegen de beneden voorgevel
- lichtopeningen mogen enkel met klevers en/of folie worden bedekt met een maximum van 0,35m<sup>2</sup> per raamopening. Een uitzondering kan worden toegestaan voor hoekpanden wat betreft de lichtopeningen in de zijstraten
- de minimumafstand tot de zijgevel is 0,50m
- mogen onder geen beding boven de kroonlijst uitkomen

#### **6.2.1.2. Haakse opschriften tegen de gevel**

- mogen uitsluitend aangebracht worden tegen gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening en moet betrekking hebben op de handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw
- moeten tegen de benedenvoorgevel aangebracht worden
- mogen geen lichtopeningen bedekken
- de maximumgrootte bedraagt 0,35m<sup>2</sup>
- een minimale vrije onderdoorgang van 2,50m blijft gevrijwaard
- de minimumafstand tot de zijgevel is 0,50m
- de maximumuitsprong is 1m
- een minimumafstand van 0,50m tot de voetpadrand blijft gevrijwaard
- mogen onder geen beding boven de kroonlijst uitkomen

#### **6.2.2. Opschriften in de voortuin of een centrale locatie**

Eén opschrift kan worden toegelaten per zaak, ingeplant op het privaat eigendom van de zaak indien de voorgevel op minstens 6 m achter de rooilijn ligt, ofwel indien de bouwlijn dieper op het perceel is gelegen dan het perceel breed is aan de rooilijn.

Alle volgende voorwaarden moeten worden nageleefd:

- geen enkel deel mag boven het openbaar domein of in het verlengde van de bouwvrije zijtuinstrook komen
- het landschap of straatbeeld mag niet geschonden worden door het publiciteitsmiddel
- het opschrift mag geen reclame bevatten
- de maximumoppervlakte is 0,50m<sup>2</sup>
- de hoogte van het geheel bevindt zich maximaal 2,50m boven maaiveld
- de afstand tot de zijdelingse perceelsgrens bedraagt minimaal 2m

#### **6.2.3. Opschriften tegen windscherm**

Niet toegelaten in zone 1

#### **6.2.4. Opschriften op banners**

Voor architecturaal waardevolle gebouwen waar andere vormen van opschriften afbreuk doen aan de architectuur, kunnen verticale banners aanvaard worden onder alle volgende voorwaarden:

- de banners worden aangebracht evenwijdig met het vlak van de gevel
- de onderzijde bevindt zich steeds op minimaal 2,50m hoogte
- de banners dienen een sobere en strakke vormgeving te krijgen
- de banners bestaan uit zeildoek en moeten strak opgespannen worden
- het bevestigingssysteem is zo minimalistisch en onopvallend mogelijk. De bevestiging aan de gevel gebeurt op horizontale hangers en met maximaal respect voor de gevel. Bevestigingspunten worden voorzien in de voegen en niet in de steen
- de banners worden op de verticale penanten van de gevel geplaatst en mogen niet boven de kroonlijst uitkomen, en niet voor de ramen
- de breedte wordt bepaald door de breedte van de penanten, met een maximumbreedte van 0,80m
- indien de banners worden voorzien boven het openbaar domein, mogen deze maximaal 0,10m buiten het gevelvlak komen

### **6.3. VERLICHTING**

### 6.3.1. Spots tegen de voorgevel

Voor horeca zijn naar beneden gerichte spots die enkel het opschrift verlichten toegelaten tussen gelijkvloers en eerste verdieping telkens ter hoogte van de penanten (ongeacht het aantal traveeën). De armatuur moet discreet zijn in omvang en de plaatsing esthetisch verantwoord. De lichtbron moet zoveel mogelijk onzichtbaar blijven en mag niet hinderlijk zijn voor de voorbijgangers of omwonenden.

### 6.3.2. Neon-en andere lichtcontouren tegen voorgevel

Niet toegelaten in zone 1

## NORMEN IN ZONE 2

### Artikel 7

De totale oppervlakte van alle publiciteit is beperkt tot maximaal 1/10 van de voorgeveloppervlakte.

#### 7.1. RECLAME

##### 7.1.1. Reclame op de gevel

###### 7.1.1.1. Reclameborden evenwijdig en vlak tegen de voorgevel

- mogen uitsluitend aangebracht worden tegen gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening en moet betrekking hebben op de handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw
- mogen geen lichtopening bedekken
- de minimumafstand tot de zijgevel is 0,50m
- het bord mag onder geen beding boven de kroonlijst uitkomen

###### 7.1.1.2. Reclameborden haaks op de voorgevel

- mogen uitsluitend aangebracht worden tegen gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening en moet betrekking hebben op de handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw
- mogen geen lichtopeningen bedekken
- de maximumgrootte bedraagt 0,35m<sup>2</sup>
- een minimale vrije onderdoorgang van 2,50m blijft gevrijwaard
- de minimumafstand tot de zijgevel is 0,50m
- de maximumuitsprong is 1m
- een minimumafstand van 0,50m tot de voetpadrand blijft gevrijwaard
- mogen onder geen beding boven de kroonlijst uitkomen

###### 7.1.1.3. Reclame tegen blinde zijgevel van een gebouw

Vergunbaar onder beide volgende voorwaarden:

- maximaal één aanplakbord van maximaal 20m<sup>2</sup> per blinde zijgevel
- buitenrand, kader inbegrepen minimaal 0,50m tot gevelranden

##### 7.1.2. Reclame tegen windschermen

Maximaal 1m<sup>2</sup> per vlak van 10m<sup>2</sup> scherm

##### 7.1.3. Reclame tegen busschuilhuisjes op het openbaar domein

Vergunbaar onder beide volgende voorwaarden:

- maximaal 2 reclameborden die met de rug tegen elkaar zijn aangebracht
- tegen één van de twee korte zijgevels van het schuilhuisje

#### **7.1.4. Reclameborden op schuttingen**

Vergunbaar onder alle volgende voorwaarden:

- op een schutting op een braakliggende grond of een bouwterrein
- de borden mogen uitsluitend evenwijdig met de as van de weg aangebracht worden
- de oppervlakte van de borden, kader inbegrepen, moet zich beperken tot maximaal 20m<sup>2</sup>
- de borden mogen geen gebruik maken van fosforescerende procedés of van producten die de natuurlijke intensiteit van de kleuren door lichtweerskaatsing versterken

### **7.2. OPSCHRIFTEN EN AANDACHTSTREKKERS**

#### **7.2.1. Opschriften en aandachtstrekkers op de gevel**

##### **7.2.1.1. Vlakke opschriften en aandachtstrekkers tegen de gevel**

- mogen uitsluitend aangebracht worden tegen gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening en moet betrekking hebben op de handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw
- lichtopeningen mogen enkel met klevers en/of folie worden bedekt met een maximum van 50% per raamopening
- de minimumafstand tot de zijdelingse perceelsgrens is 0,50m
- het bord mag onder geen beding boven de kroonlijst uitkomen

##### **7.2.1.2. Haakse opschriften tegen de gevel**

- mogen uitsluitend aangebracht worden tegen gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening en moet betrekking hebben op de handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw
- mogen geen lichtopeningen bedekken
- de maximumgrootte bedraagt 4m<sup>2</sup>
- een minimale vrije onderdoorgang van 2,50m blijft vrijwaard
- de minimumafstand tot de zijgevel is 0,50m
- de maximumuitsprong boven openbaar domein is 1m
- een minimumafstand van 0,50m tot de voetpadrand blijft vrijwaard
- mogen onder geen beding boven de kroonlijst uitkomen

#### **7.2.2. Opschriften in voortuin of op een centrale locatie**

Vergunbaar onder volgende voorwaarden:

⇒ ofwel in de vorm van een totem waarvan:

- de hoogte van het geheel beperkt is tot 4m boven het peil van de openbare weg
- de oppervlakte maximaal 3m<sup>2</sup> is

⇒ ofwel in de vorm van een groep van maximaal drie vlaggenmasten waarvan:

- de hoogte van de mast beperkt blijft tot 6m
- de oppervlakte per vlag beperkt is tot 1,60m<sup>2</sup>
- de inplanting op minimaal 3m afstand van de rooilijn komt

Een combinatie van totem en vlaggenmasten kan toegestaan worden in geval van vrijstaande bebouwing.

De afstand tot de perceelsgrens is minimaal gelijk aan hoogte van het publiciteitsmiddel.

#### **7.2.3. Opschriften tegen een windscherm**

Beperkt tot 1m<sup>2</sup> per vlak van 10m<sup>2</sup> scherm.

#### **7.2.4. Opschriften op banners**

##### **7.2.4.1. Banners evenwijdig met de gevel**

Kunnen worden toegestaan onder alle volgende voorwaarden:

- enkel tegen de voorgevel



- ze komen niet boven de kroonlijst en niet voor de ramen
- de maximumhoogte is 3m
- de maximumbreedte is 0,80m
- indien de banners worden voorzien boven het openbaar domein, mogen deze maximaal 0,10m buiten het gevelvlak komen

#### **7.2.4.2. Banners haaks op de gevel**

Kunnen worden toegestaan onder alle volgende voorwaarden:

- enkel tegen de voorgevel
- ze komen niet boven de kroonlijst en niet voor de ramen
- de maximumhoogte is 3m
- de maximumbreedte is 1m
- de afstand tot de perceelsgrens is minstens gelijk aan de hoogte van de banner
- een minimumafstand van 0,50m tot de voetpadrand blijft gevrijwaard
- het gebruik van het openbaar domein mag niet gehinderd worden
- een minimale vrije onderdoorgang van 2,50m blijft gevrijwaard

#### **7.2.5. Vlaggen**

Maximaal 2 vlaggen mogen geplaatst worden op het privaat domein van gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw onder volgende voorwaarden:

- ze mogen het gebruik van het openbaar domein niet hinderen en
- de maximumhoogte is beperkt tot 3m

### **7.3. VERLICHTING**

#### **7.3.1. Spots tegen de voorgevel**

Vergunbaar op alle verdiepingen mits zij geen storend element vormen met de gevel, het gebouw in zijn geheel of de omgeving.

De armatuur moet discreet zijn in omvang en de plaatsing esthetisch verantwoord. De lichtbron moet zoveel mogelijk onzichtbaar blijven en mag niet hinderlijk zijn voor de voorbijgangers of omwonenden.

#### **7.3.2. Neon-en andere lichtcontouren tegen voorgevel**

Vergunbaar indien ze passend zijn in de gevel, het gebouw in zijn geheel en de omgeving.

## **NORMEN IN ZONE 3**

### **Artikel 8**

#### **8.1. RECLAME**

De totale oppervlakte van alle publiciteit is beperkt tot een oppervlakte van maximaal 1/10 van de voorgeveloppervlakte.

#### **8.1.1. Reclame tegen de gevel**

##### **8.1.1.1. Reclameborden evenwijdig en vlak tegen de voorgevel**

- mogen uitsluitend aangebracht worden tegen gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening en moet betrekking hebben op de handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw
- opgesteld worden tegen de beneden voorgevel
- geen lichtopening bedekken
- de minimumafstand tot de zijgevel is 0,50m
- het bord mag onder geen beding boven de kroonlijst uitkomen

#### **8.1.1.2. Reclameborden haaks op de gevel**

- uitsluitend aangebracht worden tegen gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening en moet betrekking hebben op de handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw
- moeten tegen de benedenvoorgevel aangebracht worden
- mogen geen lichtopeningen bedekken
- de maximumgrootte bedraagt 0,35m<sup>2</sup>
- een minimale vrije onderdoorgang van 2,50m blijft gevrijwaard
- de minimumafstand tot de zijgevel is 0,50m
- de maximumuitsprong is 1m
- een minimumafstand van 0,50 m tot de voetpadrand blijft gevrijwaard
- mogen onder geen beding boven de kroonlijst uitkomen

#### **8.1.1.3. Reclame tegen blinde zijgevel van een gebouw**

Vergunbaar onder beide volgende voorwaarden:

- maximaal één aanplakbord van maximaal 20m<sup>2</sup> per blinde zijgevel
- buitenrand, kader inbegrepen minimaal 0,50m tot gevelranden

#### **8.1.2. Reclame tegen windschermen**

Maximaal 1m<sup>2</sup> per vlak van 10m<sup>2</sup> scherm

#### **8.1.3. Reclame tegen busschuilhuisjes op het openbaar domein**

Vergunbaar onder beide volgende voorwaarden:

- maximaal 2 reclameborden die met de rug tegen elkaar zijn aangebracht
- tegen één van de twee korte zijgevels van het schuilhuisje

#### **8.1.4. Reclameborden op schuttingen**

Vergunbaar onder alle volgende voorwaarden:

- op een schutting op een braakliggende grond of een bouwterrein
- de borden mogen uitsluitend evenwijdig met de as van de weg aangebracht worden
- de oppervlakte van de borden, kader inbegrepen, moet zich beperken tot maximaal 20m<sup>2</sup>
- de borden mogen geen gebruik maken van fosforescerende procedés of van producten die de natuurlijke intensiteit van de kleuren door lichtweerskaatsing versterken

### **8.2. OPSCHRIFTEN EN AANDACHTSTREKKERS**

#### **8.2.1. Opschriften en aandachtstrekkers tegen de gevel**

##### **8.2.1.1. Vlakke opschriften en aandachtstrekkers tegen de gevel**

- mogen uitsluitend aangebracht worden tegen gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening en moet betrekking hebben op de handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw
- opgesteld worden tegen de beneden voorgevel
- lichtopeningen mogen enkel met klevers en/of folie worden bedekt met een maximum van 30% per raamopening
- de minimumafstand tot de zijgevel is 0,50m
- zij mag onder geen beding boven de kroonlijst uitkomen

##### **8.2.1.2. Haakse opschriften tegen de gevel**

- mogen uitsluitend aangebracht worden tegen gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening en moet betrekking hebben op de handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw
- mogen geen lichtopeningen bedekken
- de maximumgrootte bedraagt 1,5m<sup>2</sup>

- een minimale vrije onderdoorgang van 2,50m blijft gevrijwaard
- de minimumafstand tot de zijgevel is 0,50m
- de maximumuitsprong boven openbaar domein is 1m
- een minimumafstand van 0,50 m tot de voetpadrand blijft gevrijwaard
- mogen onder geen beding boven de kroonlijst uitkomen

### **8.2.2. Opschriften in de voortuin of op een centrale locatie**

Eén enkel opschrift per zaak is toelaatbaar op het privaat domein van de zaak. Geen enkel deel mag boven het openbaar domein of in het verlengde van de bouwvrije zijtuinstrook komen. Het landschap of straatbeeld mag niet geschonden worden door het publiciteitsmiddel. Het publiciteitsmiddel mag geen reclame bevatten.

Een opschrift in de voortuin kan enkel worden toegelaten indien de voorgevel op minstens 6m achter de rooilijn ligt ofwel indien de bouwlijn dieper ligt op het perceel dan het perceel breed is aan de rooilijn en onder volgende voorwaarden:

- de oppervlakte bedraagt maximaal 1m<sup>2</sup>
- de inplanting gebeurt minimaal 2m achter rooilijn
- de hoogte van het geheel ligt maximaal 2,50m boven maaiveld
- de afstand tot de zijperceelsgrens bedraagt minimaal 2m

### **8.2.3. Opschrift tegen een windscherm**

Beperkt tot 0,75m<sup>2</sup> per vlak van 10m<sup>2</sup> scherm

### **8.2.4. Opschriften op banners**

#### **8.2.4.1. Banners evenwijdig met de gevel**

Kunnen worden toegestaan onder alle volgende voorwaarden:

- enkel tegen de voorgevel
- ze komen niet boven de kroonlijst en niet voor de ramen
- de maximumhoogte is 3m
- de maximumbreedte is 0,80m
- indien de banners worden voorzien boven het openbaar domein, mogen deze maximaal 0,10m buiten het gevelvlak komen

#### **8.2.4.2. Banners haaks op de gevel**

Kunnen worden toegestaan onder alle volgende voorwaarden:

- enkel tegen de voorgevel
- ze komen niet boven de kroonlijst en niet voor de ramen
- de maximumhoogte is 3m
- de maximumbreedte is 0,80m
- de afstand tot de perceelsgrens is minstens gelijk aan de hoogte van de banner

Indien de banners worden voorzien boven het openbaar domein, gelden bijkomend volgende voorwaarden:

- ze komen maximaal 0,80m buiten het gevelvlak
- een minimumafstand van 0,50m tot de voetpadrand blijft gevrijwaard
- het gebruik van het openbaar domein mag niet gehinderd worden
- een minimale vrije onderdoorgang van 2,50m blijft gevrijwaard

### **8.2.5. Vlaggen**

Maximaal 2 vlaggen mogen geplaatst worden op het privaat domein van gebouwen bestemd voor handel, nijverheid, kantoren of dienstverlening in dat gebouw onder volgende voorwaarden:

- ze mogen het gebruik van het openbaar domein niet hinderen en
- de maximumhoogte is beperkt tot 3m

## **8.3. VERLICHTING**

### 8.3.1. Spots tegen de voorgevel

Vergunbaar op alle verdiepingen mits zij geen storend element vormen met de gevel, het gebouw in zijn geheel of de omgeving.

De armatuur moet discreet zijn in omvang en de plaatsing esthetisch verantwoord. De lichtbron moet zoveel mogelijk onzichtbaar blijven en mag niet hinderlijk zijn voor de voorbijgangers of omwonenden.

### 8.3.2. Neon-en andere lichtcontouren tegen voorgevel

Vergunbaar indien passend in de gevel, het gebouw in zijn geheel en de omgeving.

## AFWIJKINGEN

### Artikel 9

#### TANKSTATIONS

In afwijking van wat artikels 4 tot en met 8 voorschrijven, gelden voor tankstations volgende normen:

#### 9.1 *Vlakke reclame tegen de voorgevel*

Vergunbaar onder volgende voorwaarden:

- aangebracht op de beneden voorgevel
- de oppervlakte bedraagt maximaal 3 m<sup>2</sup>

#### 9.2 *Haakse reclame tegen de voorgevel*

Vergunbaar onder volgende voorwaarden:

- aangebracht op de beneden voorgevel
- de oppervlakte bedraagt maximaal 0,35 m<sup>2</sup>

#### 9.3 *Reclame op luifels langs de zijkant*

Vergunbaar onder volgende voorwaarden:

- het publiciteitsmiddel mag niet boven of onder de luifel uitsteken
- de oppervlakte bedraagt maximaal 1 m<sup>2</sup>

#### 9.4 *Reclame op luifels langs de voorzijde*

Vergunbaar onder volgende voorwaarden:

- het publiciteitsmiddel mag niet boven of onder de luifel uitsteken
- de oppervlakte bedraagt maximaal 3 m<sup>2</sup>

#### 9.5 *Reclame op palen (totem)*

Vergunbaar onder volgende voorwaarden:

- de inplanting wordt voorzien achter de rooilijn
- de afstand tot de zijkavelgrens bedraagt minimaal 2m
- het publiciteitsmiddel mag niet hoger dan de luifel komen (of kroonlijst indien er geen luifel aanwezig is)
- maximaal 2 publiciteitsmiddelen zijn toegelaten die elk niet groter dan 1 m<sup>2</sup> mogen zijn
- de andere publiciteitsmiddelen mogen maximaal 0,35m<sup>2</sup> groot zijn

### Artikel 10

#### SCHOLEN IN ZONE 2 EN 3

In afwijking van wat artikels 4, 5, 7 en 8 voorschrijven, gelden voor borden waarop de **naam van de school** wordt voorzien volgende normen in zone 2 en 3:

- de maximumoppervlakte bedraagt 25m<sup>2</sup>
- het bord wordt geplaatst tegen de gevel

Indien het gebouw niet zichtbaar is van op straat, kan toelating verleend worden om een bord op palen langs de straat te plaatsen onder volgende voorwaarden:

- de maximumoppervlakte bedraagt 8m<sup>2</sup>
- het hoogste punt van het bord ligt op 3m boven het maaiveld

Voor borden waarop de **naam van de schoolafdeling** wordt meegedeeld, gelden volgende normen:

- de maximumoppervlakte bedraagt 8m<sup>2</sup>
- het bord wordt geplaatst tegen de voorgevel

Indien het gebouw niet zichtbaar is van op straat, kan toelating verleend worden om een bord op palen langs de straat te plaatsen onder volgende voorwaarden:

- de maximumoppervlakte bedraagt 8m<sup>2</sup>
- het hoogste punt van het bord ligt op 3m boven het maaiveld

### **Artikel 11**

Door de vergunningverlenende overheid kunnen beperkte afwijkingen worden verleend om esthetische redenen of wanneer specifieke ruimtelijke omstandigheden daartoe nopen.

## SLOTBEPALINGEN

### **Artikel 12**

Deze verordening is van toepassing op aanvragen die ingediend worden na de inwerkingtreding van de verordening.

BIJLAGE 1 : LISSEWEEGSE DORPSKOM

