

CHECKLIST VOOR JE BURGERBUDGET

Je hebt een projectidee voor een burgerproject. Knap!
De cel Participatie van Stad Brugge helpt je verder op weg.

Niet alle voorstellen komen echter in aanmerking voor ons Burgerbudget.
Wil je zelf al aftoetsen of je voorstel in aanmerking zal komen of enkele tips lezen om je voorstel nog beter te maken? Neem dan deze checklist door.



DE 8 BASISVEREISTEN VAN JE PROJECTIDEE

Je voorstel beantwoordt aan de doelstelling van het Burgerbudget.



Je versterkt met je voorstel de sociale en fysieke leefbaarheid van je buurt en/of onze stad. Je kan aantonen dat je voorstel een verschil maakt in/voor de buurtbewoners en de buurt/stad een betere plek maakt. (art. 1)

Stad Brugge subsidieert je voorstel nog niet of je voorstel past niet in een ander subsidie- of ondersteuningsreglement.



Op www.brugge.be/ikhebeenplan vind je een overzicht hiervan of we wijzen je de weg naar de juiste ondersteuning. (art.5 §2)

Je voorstel is een project en geen éénmalig evenement.



Een burgerproject is een activiteit of een verzameling van activiteiten. Evenementen kunnen een onderdeel zijn van je project, maar komen als activiteit op zich niet in aanmerking voor ondersteuning via het Burgerbudget. Hiervoor bestaan talrijke andere ondersteuning. (art. 2)

Je voorstel is vernieuwend of omvat een uitgesproken vernieuwend element.



Een wijkfeest, een beurs, een mosselsouper waarop buurtbewoners welkom zijn, vinden we geweldig, maar daarvoor biedt Stad Brugge alle andere ondersteuning (www.brugse-buurt.be en www.brugge.be/evenement-organiseren). Bovendien weten we dat je met de nodige creativiteit zelf zo'n evenement zelfstandig kan opzetten. (art. 4 §1)

Je voorstel omvat of bereikt minstens een grotere schaal dan een individuele woning, bedrijf of vereniging maar is ruimtelijk van toepassing op een volledige stad of een buurt.



Je voorstel mikt op een deelgemeente, wijk. (art. 2)

Je linkt je voorstel aan één van de Sustainable Development Goals (SDG's)



Je voorstel moet niet alleen goed zijn voor je buurt of onze stad maar voor de hele wereld. De SDG's zijn daarin een goede wegwijzer. Lees meer over de SD-doelen op www.sdgs.be/nl/sdgs. (art 4 §1)

Je voorstel pakt een belangrijke nood, verlangen en/of uitdaging in je buurt of in onze stad aan.



Je project speelt in op een aantoonbare uitdaging of probleem voor je buurt, onze stad of wereld. Je project heeft een positieve of rechtstreekse impact of effect op deze uitdaging of wil dit minstens proberen te hebben. (art. 3)

Je project valt niet onder onze 'no go'-categorieën voor een Burgerbudgetproject.



Stad Brugge moet je project niet volledig uitvoeren, je project is openbaar, heeft geen louter commerciële doelstelling of geen uitgesproken partijpolitiek of religieus karakter. (art. 4 §2)



GROEICRITERIA

Heeft je voorstel de eerste check overleefd, dan maken we werk van de volgende checklist. Dit doen we samen met jou en zo bereiden we een strak plan voor en een dossier om voor te leggen aan het College van Burgemeester en Schepenen.

Je zoekt connecties op.



Een goed idee moet groeien en dat gaat beter als je met meer bent. Als je alleen bent, kom je (nog) niet in aanmerking voor een Burgerbudget. Zoek connectie met je burens (bijvoorbeeld via het buurtplatform 'Hoplr') of organisaties en verenigingen in je buurt. We helpen je graag op weg. (art. 2 en art. 4 §1)

Je bereikt en betreft voldoende buurtbewoners in je projectgroep.



Een project kan je indienen via je organisatie of vereniging maar je moet ook voldoende 'losse' buurtbewoners bereiken, liefst rechtstreeks in je projectgroep. (art. 3 en art. 4 §1)

Je einddoel is het resultaat van samenwerking tussen diverse buurtactoren.



Onder 'buurtactoren' verstaat Stad Brugge buurtbewoners, verenigingen, organisaties, lokale handelaars... Onderzoek als er andere partners in de buurt actief zijn op het thema dat je wil aanpakken. Waar mogelijk, bundel de krachten voor een krachtiger en duurzamer resultaat of gebruik hun netwerk om je initiatief bekend te maken. (art. 4 §1)

Je toont aan dat er een nood, verlangen, opportuniteit is binnen je buurt of stad en haar bewoners.



Toon ons aan dat heel wat Bruggelingen of buurtbewoners dit belangrijk vinden. Hiervoor kun je een poll, petitie, workshop, evenement, campagne,... organiseren. (art. 4 §1)

Je omvat met je project alle partners die essentieel zijn voor het project.



Private eigenaars, organisaties, partners,... die een belangrijk engagement aangaan in je project, voeg je toe aan je dossier met een formele goedkeuring/bevestiging. (art. 4 §2)

Je hebt een helder projectplan met timing en budget.



Denk na over welke kosten je moet maken en wanneer je je project wil verwezenlijken. (art. 6, §1 en §2)