

256 2023_CBS_03740 **B-punt - Cultuurbeleidscoördinator - aanpak
lanceringsactie kandidatuur Brugge 2030 Culturele
Hoofdstad van Europa - goedkeuring.**

Samenstelling:

Aanwezig:

Dirk De fauw, Burgemeester; Mathijs Goderis, Schepen; Mercedes Van Volcem, Schepen; Franky Demon, Schepen; Mieke Hoste, Schepen; Jasper Pillen, Schepen; Nico Blontrock, Schepen; Pieter Marechal, Schepen; Pablo Annys, Schepen; Colin Beheydt

Afwezig:

Minou Esquenet, Schepen

Beschrijving

Aanleiding en context

Inleiding: eerste stappen kandidatuur Brugge 2030

Eind december maakte het stadsbestuur Brugge bekend dat het officieel kandidaat is om culturele hoofdstad van Europa 2030 te worden.

De kandidatuur voor Brugge 2030 vertrekt vanuit een sterke betrokkenheid van het Brugse kunsten- en cultuurveld. In de periode mei - juni '23 werden 120 Brugse cultuurwerkers uitgenodigd op de Brugge 2030-denksessie; een reeks van 10 thematische gesprekken waar heel wat input en ideeën werden verzameld.

Centraal thema & lanceringsactie

Bij elk van de Brugge 2030-denksessies kwam steeds terug hoe belangrijk het is om mensen met elkaar te verbinden.

Verder bouwend op deze gedachte werd beslist om 'The Art of Conversation' te zien als centraal thema waarrond de kandidatuur voor Brugge 2030 wordt opgebouwd, waarbij gesprekken op gang brengen zowel een doel als middel kan zijn. (Voor meer duiding: zie bijlage A. Concepttekst 'The Art of Conversation').

Om het centrale thema 'The Art of Conversation' te lanceren wordt er een verrassingsactie opgezet in de nacht van 17 op 18 augustus. Op vrijdag 18 augustus wordt Brugge wakker als een stad waar in het straatbeeld talrijke vragen opduiken. Deze vragen (zowel in het Nederlands, Engels als Brugs) willen aanmoedigen tot gesprek en dialoog (voor een overzicht van de vragen: zie bijlage B).

Tegelijk met de vlaggen met vragen worden ook affiches in Brugge verspreid, met daarop 'The Art of Conversation' en een verwijzing naar de website www.brugge2030.be.

Op vrijdag 18 augustus worden er ook een korte filmpjes gemaakt op de verschillende locaties waar de vlaggen opgehangen zijn, waarbij het team van Brugge 2030 rond de vragen in gesprek gaat. Deze filmpjes worden de volgende dagen en weken gelanceerd via social media platformen, om zo de kandidatuur voor Brugge 2030 ook breed uit te dragen.

Vlaggenactie: toestemmingen en duur

De vlaggen met vragen worden verspreid over het grondgebied Brugge. Hierbij is er gezocht naar een mix van beeldbepalende locaties. Aan de eigenaars of verantwoordelijke voor de werking van die locaties werd telkens toestemming gevraagd om de vlag op te mogen hangen. Zij verklaarden zich allen akkoord.

De lijst met locaties werd ook voorgelegd aan de Dienst Vergunningen van het stadsbestuur. De lijst van locaties is in bijlage.

De vlaggen worden opgehangen in de nacht van 17 op 18 augustus en blijven max. 1 maand aanwezig.

De vlaggen zullen ook verder gebruikt worden i.k.v. andere activiteiten n.a.v. de voorbereiding van de kandidatuur Brugge 2030.

Motivering

De kandidatuur voor Brugge 2030 wordt publiek gelanceerd.

Dossiernaam

Cultuurbeleid – aanpak lanceringsactie kandidatuur Brugge 2030 Culturele Hoofdstad van Europa - Goedkeuring

Armoedetoets

Armoedetoets van toepassing

Nee, betreft individuele personen, bedrijven, ...

Besluit

Artikel 1

Het College geeft haar goedkeuring voor de lanceringsactie voor de kandidatuur Brugge 2030 Culturele Hoofdstad van Europa.

Gekoppelde besluiten

- 2022_CBS_06087 - A-punt - Strategische cel - kandidatuur Europese Culturele Hoofdstad 2030 - principiële goedkeuring.

Aldus beslist in bovenvermelde zitting,
Namens het College van Burgemeester en Schepenen

Colin Beheydt
Algemeen directeur Stad en OCMW Brugge

Dirk De fauw
Burgemeester