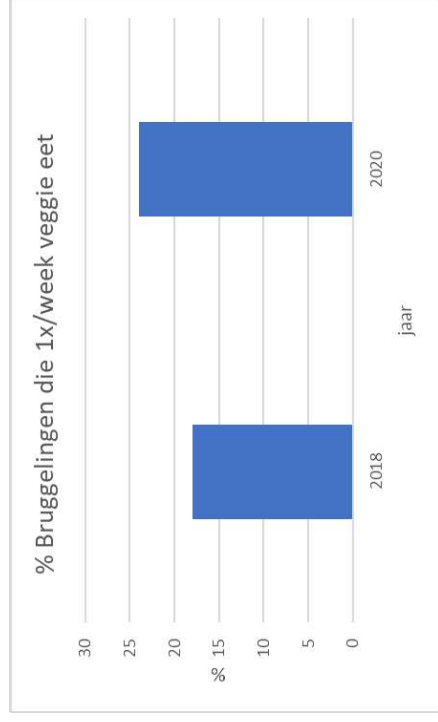


Brug 5: Brugge smaakt Lekker eten met minder klimaatimpact



**24% eet
1/week
veggie**

Aantal 2018: 18
Aantal 2020: 24

Doel 2030: 30%

Wat ging goed?

- Groeiende belangstelling van horecazaken voor de Veggiechallenge
- Er is meer belangstelling voor het thema, ook op events. Plantaardige picknick en potluck trekken een geïnteresseerd publiek

Wat kan beter?

- Communicatie op sociale media

Volgende stappen

- Verder inzetten op groeiende belangstelling, via de green deal eiwitshift

Conclusie:

Er is een groeiende belangstelling voor de eiwitshift vanuit verschillende doelgroepen (horeca, scholen, burgers, landbouwers). Verder inzetten op actieve sensibilisatie en implementeren op events.