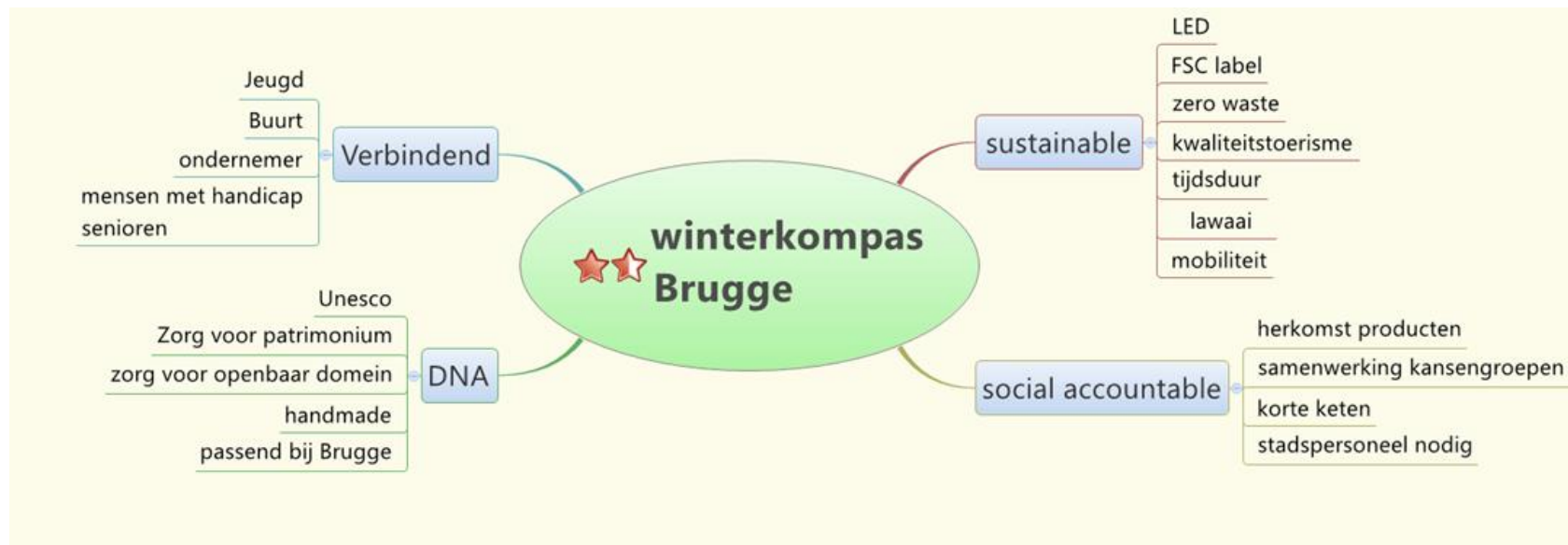


Het Brugse winterkompas

Toetssteen voor beoordelen van voorstellen – criteria voor een marktbevraging.

Uit de beleidsdoelstellingen van de stad Brugge kunnen we een kader destilleren dat we als toetssteen gebruiken bij alle toekomstige beslissingen.



Vanuit dit winterkomas komen we tot een beslissingskader dat een aantal uitsluitende elementen bevat, een aantal criteria die we minimaal verwachten en een aantal criteria die de beslissing positief/negatief beïnvloeden.

Beleidspunt		Uitsluiten	Positief gewicht	Negatief gewicht
	UITSLUITINGSCRITERIA			
449 453 284	De aard van de activiteit richt zich op massatoerisme, op dagtoerisme en/of excursionisme.	X		
449	De activiteit is een langdurige belasting voor de buurt.	X		
449	De aard van de activiteit past niet in het DNA van Brugge – activiteiten ondersteunen de gewenste dynamiek van de stad die evenwichtig, aantrekkelijk, ondernemend en verbindend is. Activiteiten dragen op duurzame wijze bij aan het geluk van haar bewoners, ondernemers en bezoekers.	X		
	De activiteit vindt plaats op de Burg.	X		

	De activiteit omhelst kermisattracties (uitzondering voor antieke /brocante kramen)	X		
197 296 294	De voorgestelde verlichting is conventioneel.	X		
MINIMUMCRITERIA				
296	Er wordt gewerkt met duurzame verlichting (LED).			
226	Er is een plan rond afvalbeheer.			
154 155	De organisator promoot in zijn communicatie fiets of openbaar vervoer. (inclusief e-taxi's en fietstaxi's)			
GUNNINGSCRITERIA: het voorstel moet voldoen aan minstens 3 punten met 1 kruisje en minstens 1 punt met 2 kruisjes.				
197 225	De producten die verkocht worden zijn duurzaam. KPI: producten hebben het fairtrade label en/of producten komen uit Vlaanderen en/of de organisator levert een ander bewijs dat de producten een duidelijke bijdrage leveren aan het verbeteren van de sociale- en milieu effecten binnen de volledige levenscyclus van het product.		X	
197	Materialen die gebruikt worden om producten in te verpakken of op te etaleren zijn duurzaam. KPI: KPIFSC label voor hout, bio- of eco-label, label recycleerbaar, of de organisator levert een ander bewijs dat de materialen een duidelijke bijdrage leveren aan het verbeteren van de sociale- en milieu effecten binnen de volledige levenscyclus van het product.		X	
411 412	De organisator schakelt leveranciers in die met kansengroepen werken of geeft kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.		X	

	KPI: er is minstens 1 samenwerking met sociale economie of met een sociaal project of de organisator toont aan dat minstens 1 leverancier samenwerkt met kansengroepen of sociale economie.			
418 197 225	De activiteit heeft aandacht voor korte keten KPI: er is samenwerking met landbouwers/visbedrijven uit de regio.		X	
	(zie bij ++)			
470 471	De activiteit is ook aantrekkelijk voor kinderen/jeugd KPI: er is minstens 1 onderdeel in het programma dat ontwikkeld is voor <16 jarigen en waarvoor men een positief advies heeft van de jeugddienst of jeugdraad?		X	
393 394	De activiteit betreft de lokale ondernemer KPI: de plaatselijke handelsgebuurtekring wordt uitgenodigd op overleg en voorbereiding van de activiteit.		X	
449 5	De activiteit betreft de buurt KPI: de buurt is aanwezig op minstens 1 voorbereidende vergadering en is uitgenodigd op de opening van de activiteit of er is een aangepast programma voor de buurtbewoners.		X	
35 11 13	De activiteit is toegankelijk voor mensen met een handicap en voor senioren KPI: er is aandacht voor deze doelgroep in de communicatie & men betreft seniorenraad en raad voor mensen met een handicap in de voorbereiding van de activiteit.		X	
450	Het gaat om een innovatief, vernieuwend concept KPI: een expertenpanel bestaande uit minstens directeur toerisme, cultuurcoördinator, economisch coördinator vindt het concept innovatief.		X	
445 443	De activiteit zorgt voor spreiding van de bezoeker, zowel in tijd als plaats.		X	

	KPI: de activiteit vindt plaats op weekdays én de activiteit speelt zich af buiten de gouden driehoek en de hoofdwinkelstraten. De activiteit vindt plaats in een poortstraat.			
294	De voorgestelde verlichting (bege)leidt de bezoeker naar de plek waar de activiteit plaats vindt. KPI: er is een lichtplan		X	
445	De activiteit stimuleert het residentieel toerisme. KPI: er is een incentive voor verblijfstoeristen, en/of er is communicatie in nationale en/of internationale kwaliteitsmagazines.		XX	
225	Er worden enkel herbruikbare materialen gebruikt		XX	
404	Er is actieve deelname van het label "handmade in Brugge" KPI: minstens 3 makers krijgen de kans om hun producten te tonen/verkopen tijdens de activiteit.		XX	
197	Er zijn aantoonbare inspanningen voor rationeel energieverbruik KPI: de organisatie werkt met een alternatieve energiebron of levert een ander bewijs van deze inspanning.		XX	
90	Er zijn voldoende alcoholvrije alternatieven KPI: het aantal alcoholvrije dranken is groter dan het aantal alcoholhoudende dranken.		XX	
449	De activiteit start ten vroegste om 10 uur – de activiteit stopt om 22.00 uur tijdens de week en op 23.00 uur in het weekend.		XX	
213 262	De activiteit beperkt de geluidsoverlast. KPI: er is geen afwijking van de geluidsnorm. Men blijft onder het toegelaten geluidsniveau van LAeq, 15 min en 85 dB(A) en LAm _{ax} , slow 92 dB(A).		XX	
197	De activiteit is trouw aan de voedselstrategie van de stad Brugge.		XX	

224	KPI: voldoet aan de definitie te vinden op deze link https://foodlab.brugge.be/20170213_pu_duurzamevoedingdefweb_1pdf			
496	Men heeft voor opbouw/afbouw nood aan ondersteuning van het stadspersoneel (dit wordt gefactureerd).			X

Indien de activiteit goedgekeurd wordt door het College, zijn er een aantal **verplichtingen** voor de organisator:

- Communicatieplan moet goedgekeurd worden door citymarketing/toerisme
- Inplantingsplan moet goedgekeurd worden door openbaar domein, leefmilieu (duurzaamheid), politie, brandweer
- Verlichting moet voorgelegd worden aan leefmilieu, openbaar domein, patrimonium, brandweer, toerisme