

- [Bezoek Brugge](#)
- [Visitez Bruges](#)
- [Besuchen Sie Brügge](#)
- [Visit Bruges](#)
- [Visita Brujas](#)



B R U
G G E

Duurzaam evenement organiseren

AFVALPREVENTIE

Afval van drankconsumptie

- Schenk drank (bieren en frisdranken) uit de tap of andere bulkverpakking.
- Gebruik retourverpakking i.p.v. wegwerpflessen.
- Schenk thee via een thermoskan i.p.v. individuele theezakjes te gebruiken.
- Maak minstens in de backstage en VIP-ruimten gebruik van duurzame glazen, koffiekopjes.
- gebruik herbruikbare bekerdragers (draagtrays) i.p.v. wegwerpbekerdragers. Werk eventueel met een waarborgsysteem voor de draagtrays.
- Maak gebruik van herbruikbare drinkbekers.
- Gebruik PLA-bekers (gemaakt uit maïszetmeel): deze bekens kunnen ofwel gecomposteerd worden of – nog beter – terug gebruikt worden om nieuwe bekens van te maken. Zo help je de materialenkringloop te sluiten.
- Gebruik herbruikbare drankjetons i.p.v. papieren drankbonnetjes.

Verpakkingsafval van voedselconsumptie

- Gebruik niet-verpakte suikerklontjes, hervulbare suikerdispensers, kannetjes melk, ...
- Vermijd klein verpakte porties boter, confituur, ketchup, ...
- bied op bevoorradingsposten van wandel- en fietstochten zoveel mogelijk onverpakte bevoorrading aan: fruit (bananen, sinaasappel), onverpakte peperkoek, cake, wafels, ...: Zo vermijd je dat verpakkingsafval zwerfvuil wordt én je kan zelf ook grootverpakkingen aankopen.
- probeer hierover ook afspraken te maken met eventuele voedingssponsors.
- Gebruik grootverpakkingen: zo vermijd je verpakkingsafval van individuele porties én deze zijn meestal goedkoper.
- Gebruik retourverpakkingen.
- Vermijd wegwerpbestek of overweeg wegwerpbestek in hout of zetmeelplastic en zamel deze dan selectief in (die zijn tenminste nog composteerbaar)
- Maak minstens in de meer overzichtelijke en beter beheersbare zones backstage of VIP-ruimten gebruik van duurzaam bestek, borden, glazen.
- Kies waar mogelijk voor herbruikbare tafellakens en servetten: veel feestelijker en geen afval.

Inrichting

Kijk voor de inrichting (bijv. backstage) eens in de kringwinkel in je buurt (sofa's, tapijten voor podium, stoelen, tafels, bestek, borden, ...)

SELECTIEVE INZAMELING

Wat?

Hoewel heel wat afval voorkomen kan worden, zal er op een evenement altijd afval zijn. Een goede selectieve inzameling en sortering kan echter bijdragen tot recyclage en hergebruik van materialen en grondstoffen.

Om in aanmerking te komen voor recyclage moeten de afvalstromen zo zuiver mogelijk aangeboden worden aan de verwerkers.

Afvalfracties die vaak voorkomen tijdens veel evenementen en die bij voorkeur selectief worden ingezameld bij het publiek zijn:

- PMD (plastic flessen en flacons, blikjes, drankkarton, maar geen bekers)
- papier en karton
- bekers (herbruikbaar, PLA of wegwerpbekers)
- restafval

Ook nog:

- groenten -en fruitafval
- glas
- plastic folie (vb. bij cateraars, backstage, ...)

Ook bij de opbouw en afbraak kunnen afvalstoffen vrijkomen die selectief ingezameld kunnen worden.

- bouwmaterialen
- klein gevaarlijk afval (verfresten, batterijen, T.L.-buizen, olie). Deze fractie verdient speciale aandacht. Ook al gaat het hier vaak niet over grote volumes, toch kunnen ze erg schadelijk zijn als ze in het gewone afvalcircuit terechtkomen

Zie ook evenementenzak

PROMOTIEMATERIAAL

- Flyers, programmaboekjes worden vaak ongelezen weggegooid en leveren zo zwerfvuil op dat noodgedwongen bij het restafval belandt. Beperk daarom de hoeveelheid papier:
- Kies wanneer mogelijk een klein formaat
- Kies een formaat dat afgestemd is op het formaat van de pers van de drukkerij zodat het papierverlies bij het snijden beperkt blijft
- Kies altijd voor het dubbelzijdig bedrukken van het papier
- Bepaal de oplage van je drukwerk niet met de natte vinger. Houd rekening met de distributiekanaalen
- Probeer drukwerk zo gericht mogelijk te verspreiden zodat het enkel terechtkomt bij personen die geïnteresseerd zijn in je evenement. Dit kan de oplage (en dus ook de kosten) sterk verminderen zonder het bereik te beknotten
- Gebruik digitale alternatieven
 - uitnodigingen voor pers of sponsorinvitaties kunnen ook via gepersonaliseerde

digitale webapplicaties voor smartphones en kunnen een alternatief zijn voor
papieren programmaboekjes

- Gebruik de sociale media (facebook, twitter, ...) om promotie te voeren

Contactinformatie

Huis van de Bruggeling

Huis van de Bruggeling Frank Van Ackerpromenade 2 (Stationsplein) 8000 Brugge

- T 050 44 8000
- info@brugge.be

Vandaag van 08:30 tot 17:00

Morgen van 08:30 tot 20:00 (Telefonisch te bereiken tot 17.00 u.)

[Alle openingsuren](#)